

اکوتوریسم و جاذبه های طبیعی در جلب گردشگران در مناطق شهری اردبیل*

رحیم طلایی** اعظم مسعودی***

چکیده:

دنایای امروز، عصر تعاملات فرهنگی و اجتماعی بین کشورهاست. از اینرو صنعت گردشگری به سرعت در حال توسعه است. با یاری صنعت گردشگری می توان به کسب درآمد، اشتغال زایی و حفظ زیست محیط و آشنایی با فرهنگ های مختلف پرداخت. از آنجا که صنعت گردشگری در کشور ما به صورت هدفمند مطرح نبوده و از لحاظ فرهنگی نیازمند به ساخت بستر مناسب است می توان با ایجاد مراکز اقامتی - تفریحی این صنعت را در اقصی نقاط ایران رواج داد. با فراگیر کردن این صنعت در می یابیم که معماری و پایداری محیط زیست دو جز تفکیک ناپذیر از یکدیگرند. این عمل می تواند اقدامی مهم برای بهره برداری از انرژیهای تجدید پذیر نیز باشد. نظر به آنکه کشور ما دارای چهار اقلیم مختلف است: هر کدام از اقلیم ها پتانسیل آن را دارد که با جاذبه های طبیعی خود به جذب گردشگران بپردازد. ایران به علت تنوع آب و هوایی، خاک حاصلخیز، گونه های گیاهی متنوع وجود آبشارهای بسیار، وجود دریاچه های طبیعی زیبا و تمدن هزار و پانصد ساله خود توانایی جذب گردشگران را دارد. می توان به مدد صنعت اکوتوریسم و ایجاد مراکز اقامتی به اشتغال زایی و سبک درآمد در این کشور پرداخت. نوع پژوهش کاربردی- توسعه ای است و با روش توصیفی-تحلیلی به جمع آوری اطلاعات اسنادی، کتابخانه ای و پرسشنامه ای اقدام شده است.

واژه های کلیدی: گردشگری، پایداری، محیط زیست، اکوتوریسم.

* این مقاله برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد رحیم طلایی به راهنمایی خانم اعظم مسعودی می باشد.

** دانشجوی مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال، خلخال، ایران (Khodabndehazadeh@gmail.com)

*** استادیار معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال، خلخال، ایران.

مقدمه:

اکوتوریسم نوعی از گردشگری است که شامل بازدید از مناطق طبیعی و بکر و آسیب پذیر و نسبتاً دست نخورده می شود. هدف از این گردشگری میتواند آموزش دادن گردشگر، فراهم کردن سرمایه برای حفاظت از محیط زیست، تاثیرات مثبت مستقیم روی توسعه ی اقتصادی و سیاسی جوامع محلی، ترویج احترام به فرهنگ های مختلف و حقوق بشر باشد. در اکوتوریسم انگیزه اصلی مشاهده و احترام به طبیعت است. طبق تعریف انجمن بین المللی اکوتوریسم، بومگردی یا اکوتوریسم سفری مسئولانه به مناطق طبیعی است که در آن محیط زیست حفظ و بر رفاه مردم محلی تاکید شود. امروزه صنعت توریسم فراتر از یک صنعت، به مثابه