

برنامه ریزی و طراحی کمپ تفریحی، اقامتی، توریستی - گردشگری با استفاده از مدل تحلیلی swot (نمونه موردی: بیستون کرمانشاه)

علیرضا شیخ الاسلامی^۱ لیلا مهرانفر^{۲*}

۱- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

quplan@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

Leyla_mf@yahoo.com

چکیده:

کمپ های توریستی، ورزشی، گردشگری در نقاط مختلف دنیا از جمله برنامه های اساسی و پایه ای برای جذب توریست داخلی و خارجی است. اما برنامه ریزی و مکان یابی صحیح کمپ های گردشگری، ورزشی شاید مهمترین موضوع در ساخت این کمپ های گردشگری، توریستی، ورزشی باشند، در تمام دنیا پتانسیل های طبیعی و یا مصنوعی که می توانند باعث جذب توریست شوند، پایه اولیه ساخت کمپ های توریستی، گردشگری را تشکیل می دهند. به عبارتی نخست پتانسیل جذب توریست در آن مکان وجود داشته و سپس، برای جذب بیشتر توریست و همچنین خدمات بیشتر به توریست ها، اقدام به ساخت کمپ گردشگری، توریستی می شود، کمپ گردشگری، تفریحی، توریستی، ورزشی پدیده ای است که از گذشته های دور مورد توجه جوامع انسانی بوده و بر حسب نیازهای متفاوت اجتماعی، اقتصادی و تاریخی به پویایی خود ادامه داده است، ما در این مقاله به بررسی این مقوله می پردازیم که منطقه بیستون با توجه به شرایط جغرافیایی و توپوگرافی، دره ها، باغ ها، رودخانه پرآب، سد و ... پتانسیل بالایی برای ایجاد کمپ تفریحی توریستی گردشگری، ورزشی را فراهم ساخته است اما متأسفانه به آن توجهی نشده است، در این پژوهش با استفاده از روش پیمایش، مطالعات میدانی و تعیین نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها (با توجه به پتانسیل هایی که در منطقه وجود دارد، به شیوه ارزیابی منطقه جهت برنامه ریزی و مکان یابی صحیح راهبردی برای ایجاد کمپ تفریحی، توریستی، گردشگری، ورزشی جذب توریسم ورزشی می پردازیم.

کلمات کلیدی: کمپ، گردشگری، توریست، برنامه ریزی، بیستون