



بررسی تاثیر کیفیت های زیبایی شناختی بر انواع حضور پذیری افراد در فضای شهری

مهدیه السادات توکلی ثانی^۱، زهرا عربی^۲

۱- کارشناس ارشد طراحی شهری، (m.tavakoli1986@yahoo.com)

۲- کارشناس ارشد معماری، (Arabi.Arch@gmail.com)

⋮

چکیده

بحران کیفیت در شرایط کنونی یکی از چالش های عمده شهری ما و بالطبع یکی از دغدغه های اساسی تصمیم سازان و تصمیم گیران و استفاده کنندگان محیط شهری است. و از آنجا که وجود یا عدم وجود کیفیت های فضای شهری بر رفتار و عملکرد مردم تاثیر گذار است پژوهش حاضر به دنبال بررسی کیفیت های فضای شهری به مطالعه کیفیت های زیبایی شناختی و تاثیر آن بر حضور مردم در شهر بر اساس معیارهای سنجش حضور پذیری و تبیین حداقل مقدار عددی مشخص از میزان تاثیر کیفیت های زیبایی شناختی بر حضور پذیری افراد در فضای شهری پرداخته که با بررسی و مطالعه بر روی انواع فعالیت های فضای شهری و ارتباط آنها با کیفیت های فضای شهری بخصوص کیفیت های زیبایی شناختی انجام می شود. برای این منظور ابتدا بر مبنای چک لیست کیفیت های حضور پذیری پرسشنامه ای حاضر گردید تا ارتباط بین انواع فعالیت ها و کیفیت های حضور پذیری بدست آید بر این اساس نتیجه حاصل شد که میزان نیاز مردم به وجود کیفیت های زیبایی شناسی در فضای شهری در زمان انجام فعالیت های اختیاری بیشتر از فعالیت های اجباری است و با بررسی زمان صرف شده در هفته برای انجام فعالیت های اجباری و اختیاری در فضای شهری در جامعه آماری انتخاب شده در این پژوهش این موضوع حاصل می شود ۳۳,۳ درصد از فعالیت ها در فضای شهری اختیاری و ۷۶,۳ درصد از فعالیت ها اجباری است و همچنین بر اساس ارتباط مستقیمی که بین وجود کیفیت های زیبایی شناختی در فضای شهری و ایجاد فعالیت های اختیاری در فضای شهری است نتیجه می شود که حداقل به میزان ۳۳,۳ درصد کیفیت های زیبایی شناختی در حضور پذیری افراد در جامعه تاثیر گذار هستند.

واژه های کلیدی: حضور پذیری، کیفیت زیبایی شناختی، فعالیت اختیاری، فعالیت اجباری