

گرافیک محیطی در مجتمع های تجاری و تاثیر آن بر رفتار مصرف کننده

نگین عباداله زاده^۱

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

چکیده

امروزه توجه صرف به جنبه کمی طراحی فضا و نگاه تک بعدی به آن، سبب کاهش کیفیت اغلب فضاهای تجاری شده است، بطوریکه برخی از فضاهای تجاری از عدم سرزندگی و پویایی لازم رنج میبرند و لذا طراحان میتوانند با پیش بینی و طراحی فعالیت های مختلف و دخیل نمودن ملاحظات کالبدی خاص، زمینه ارتقاء کیفیت مجتمع های تجاری و ایجاد سرزندگی را در آنها فراهم نمایند. با گسترش زندگی شهری و مشغولیت های فکری، پیچیدگی زندگی بشری هم بیشتر شده است به گونه ای که افراد بیشتر اوقات خود را در محیط های بیرون از خانه سپری میکنند. این فرصت مناسبی را برای طراحان گرافیک فراهم کرده است تا بتوانند بر اساس اصول زیبایی شناسی، جامعه شناسی، روان شناسی و غیره، جذابیت هایی خلق نمایند و بینندگان را متاثر سازند. ساده تر اینکه بکارگیری ابزاری تحت عنوان گرافیک محیطی، که از پرمخاطبترین ها و عین حال کاربردیترین هاست، میتواند به برقراری و بهبود ارتباطات اجتماعی در سطح شهر و بویژه اماکن عمومی کمک نماید. مطالعات این مقاله با تحقیقات میدانی و مطالعات کتابخانه ای انجام شده است. یکی از حقایق غیرقابل انکار دنیای تجارت و رقابت امروز تاثیر فضای داخلی فروشگاه ها بر رفتار مشتریان، اعم از جذب مشتری و افزایش خرید آنها است. گرایش صاحبان فروشگاه های مختلف به فراهم آوردن محیطی مناسب با کسب و کار مطلوبشان، دلپذیر و جذاب برای مشتریان، خودتائیدی بر این مدعاست.

واژه های کلیدی: روان شناسی محیط، مجتمع تجاری، طراحی محیطی، محیط با کیفیت

۱- مقدمه

روانشناسی محیط با ماهیتی میان رشته ای، تنها علمی است که به طور مشخص سعی بر آن دارد تا به کمک یافته های خود به تحلیل ارتباط میان محیط ساخته شده توسط طراحان و رفتار مصرف کنندگان آن محیط ها بپردازد. انسان موجودی هدفمند و جویای نشاط، خوشبختی و سعادت است و تازمانی که به آنچه می خواهد دست نیابد احساس نشاط، خوشبختی و سعادت نمی کند (۱)

اگر شهر را به مانند یک موجود زنده فرض کنیم برای ادامه زندگی به سرزندگی و نشاط نیازمند است. نقش فضای شهری، یا به عبارتی فضایی که در آن تعاملات اجتماعی شهروندان شکل میگیرد و فرهنگ جامعه در بستر آن ارتقا می یابد حائز اهمیت است. به عنوان نمونه خرید کردن و حتی تماشای مغازه ها یکی از فعالیت های جذاب و پرتعداد شهری به شمار می آید به گونه ای که یکی از انواع فضاهای پویا و سرزنده در جهان، مراکز تجاری-تفریحی است. (۲)