

نقش وسایل ارتباط جمعی در آگاهی و نگرش دانش آموزان در مورد بیماری ایدز

دکتر علی مجید پور^۱، دکتر شهرام حبیب زاده^۲، فیروز امانی^۳، فاطمه همتی^۴

^۱استاد گروه بیماری های عفونی دانشکده پزشکی دانشگاه علوم پزشکی ایران E-mail: Alimajidpour@yahoo.com

^۲استادیار عفونی ^۳مربی آمار زیستی ^۴دانشجوی پرستاری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل

چکیده

زمینه و هدف: سندرم نقص ایمنی اکتسابی وارد دهه سوم ظهور خود شده و به یک بیماری پاندمیک و تهدید کننده تمام جمعیت دنیا مبدل گردیده است، به طوری که در سال ۲۰۰۵ این بیماری ۳/۱ میلیون نفر را به کام مرگ کشانده است. اپیدمیولوژی ایدز به دلیل عدم امکان درمان بیماران مبتلا و فقدان واکسن موثر، مشابه بیماری های غیر واگیر و رفتاری است. از آنجا که رفتار بهداشتی نتیجه نگرش درست و آگاهی عمیق است، بنابراین مطالعه مقدماتی بر روی دانش آموزان مقطع دبیرستان اردبیل برای بررسی منابع مورد استفاده آنان در کسب اطلاعات لازم از بیماری ایدز و بررسی آگاهی و نگرش نسبت به این بیماری انجام گرفت.

روش کار: این مطالعه توصیفی - مقطعی در ۸۰۰ نفر از دانش آموزان دختر و پسر مقطع دبیرستان شهرستان اردبیل در سال ۱۳۸۱ انجام شد. انتخاب نمونه ها تصادفی و به صورت خوشه ای در سطح دبیرستان های شهر اردبیل صورت گرفت. پرسش نامه ای حاوی چهار گروه سوال شامل اطلاعات دموگرافیک، منابع مورد استفاده در زمینه ایدز و میزان استفاده از هر یک از منابع، آگاهی و نگرش شرکت کنندگان در مورد بیماری ایدز تنظیم و پس از ارزشیابی اعتبار، توسط پرسشگران در مدرسه توزیع شد. در نهایت اطلاعات به دست آمده توسط نرم افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته ها: از ۸۰۰ دانش آموز ۳۷۸ نفر (۴۷/۲٪) دختر و بقیه پسر بودند. از نظر منابع آموزشی دانش آموزان در مورد ایدز ذکر کردند که در ۸۴/۵٪ از تلویزیون، ۵۱/۴٪ از روزنامه و مجلات، ۴۹/۶٪ از جزوه و کتاب و ۳۰/۶٪ از رادیو استفاده کرده اند. ۸۹٪ دختران در مقایسه با ۶۷٪ پسران از تلویزیون استفاده می کردند که این تفاوت از نظر آماری معنی دار بود ($p < 0.001$). کارکنان بهداشتی با ۱۷/۷٪، معلمان با ۱۰/۲٪، دوستان با ۹/۵٪، روحانیون با ۸/۶٪، اعضای خانواده با ۸٪، بستگان ۵/۶٪ و مجموعه ای از روش های فوق توأم با سایر منابع ۴۱/۳٪ منابع اطلاعاتی دانش آموزان در مورد ایدز را به خود اختصاص می دادند. تنها ۴۶/۳٪ دانش آموزان نگرش درستی در برخورد با بیماران فرضی داشتند. ۳۵۲ نفر (۴۴٪) شرکت کنندگان آگاهی ضعیف و ۴۴۸ نفر (۵۶٪) آگاهی متوسطی از راه های انتقال ویروس داشتند و موردی از آگاهی در سطح خوب وجود نداشت. بین جنس، سن و میزان آگاهی ارتباط آماری معنی داری دیده نشد. بیشترین میزان آگاهی متوسط در دانش آموزان رشته علوم تجربی بود. در بررسی ارتباط بین میزان آگاهی با منابع مورد استفاده، تنها تلویزیون ارتباط معنی داری با آگاهی نشان داد ($p = 0.001$).

نتیجه گیری: مطالعه حاضر بر ضرورت توجه متولیان سلامت به امر آموزش با استفاده بهینه از تلویزیون تاکید دارد. فیلم و عکس، معلمان و روحانیون، رادیو، کتاب و جزوه جایگاه موثری در ایفای نقش معرف در مورد ایدز نداشتند.

واژه های کلیدی: ایدز، آگاهی و نگرش، رسانه ها، دانش آموزان