

## مقاله پژوهشی

مجله دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

دوره نهم، شماره سوم، پاییز ۱۳۸۹، ۲۰۹-۱۹۵

# تدوین استراتژی‌های توسعه آموزش اخلاق پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

حمید تابلی<sup>۱</sup>، محسن رضائیان<sup>۲</sup>

دریافت مقاله: ۸۸/۶/۱۴ ارسال مقاله به نویسنده جهت اصلاح: ۸۸/۱۱/۲۰ دریافت اصلاحیه از نویسنده: ۸۹/۵/۱۶ پذیرش مقاله: ۸۹/۵/۲۳

### چکیده

زمینه و هدف: اخلاق پزشکی، فعالیتی تحلیلی است که در طی آن ابعاد مختلف حیطه تصمیم‌گیری‌های اخلاقی پزشکی، مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این مطالعه، جهت شناسایی نقاط قوت، ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدهای آموزش اخلاق پزشکی، به طراحی استراتژی‌های اثربخش در جهت توسعه آموزش‌های نوین در حوزه اخلاق پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان پرداخته شده است.

مواد و روش‌ها: در این مطالعه مقطعی نظرات ۴۴ عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان در سال ۱۳۸۸ بررسی گردید. پس از شناسایی فهرستی از نقاط قوت، ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدهای آموزش اخلاق پزشکی، از طریق پرسش‌نامه و ضمن نظرخواهی از نمونه‌ها به وزن‌دهی و تعیین رتبه این عوامل پرداخته شد و سپس استراتژی‌ها در قالب مدل SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) ارائه گردید.

یافته‌ها: در بررسی عوامل داخلی از بین نقاط قوت، بیشترین میزان اهمیت (وزن) مربوط به «وجود منابع اسلامی و تاریخی غنی در زمینه اخلاق پزشکی» با وزن ۰/۱ و رتبه ۲/۹ و بین نقاط ضعف بیشترین میزان اهمیت مربوط به «به کارگیری روش‌های سنتی در آموزش اخلاق پزشکی» با وزن ۰/۱۲ و رتبه ۲/۷ بود. با توجه به مجموع امتیازها در جدول تجزیه و تحلیل عوامل داخلی (۲/۷۴) و خارجی (۲/۸۳)، می‌توان گفت واکنش اعضای هیئت علمی نسبت به نقاط قوت و ضعف و همچنین نسبت به فرصت‌ها و تهدیدها در آموزش اخلاق پزشکی کمتر از حد متوسط بوده است.

نتیجه‌گیری: در قالب مدل SWOT، مجموعاً ۱۷ استراتژی در قالب‌های تهاجمی، رقابتی، احتیاطی و تدافعی ارائه شد. اعتبار این استراتژی‌ها توسط جامعه مورد مطالعه سنجیده شده و میزان اعتبار، زیاد بوده است. پس از اولویت‌بندی استراتژی‌ها، اولویت اول به «آموزش اخلاق پزشکی به صورت بین رشته‌ای توسط اساتید اخلاق و اساتید علوم بالینی»، اولویت دوم به «آموزش اخلاق در بالین بیمار» و اولویت آخر به استراتژی «تربیت پزشکان پرسش‌گر» اختصاص یافت.

واژه‌های کلیدی: آموزش اخلاق پزشکی، مدل SWOT، برنامه‌ریزی راهبردی، راهبرد

۱- (نویسنده مسئول)، استادیار گروه اقتصاد، دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

تلفن: ۰۳۹۱-۳۲۰۲۰۰۶، دورنگار: ۰۳۹۱-۳۲۰۲۰۰۹، پست الکترونیکی: htaboli@yahoo.com

۲- دانشیار گروه آموزشی پزشکی اجتماعی، دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان