



11 MAY 2017

4th International Conference on
Geographical Sciences
Shiraz, Iran

عنوان فیک
شیراز
بیست و یکم اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

برنامه ریزی توسعه گردشگری شهر رشت با تاکید بر تنوع غذایی

مرتضی ناصری^۱، طاهره صبوری^۲

^۱ کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری- دانشگاه آزاد واحد رشت- ایران ، yaaremehraban93@gmail.com

^۲ گروه جغرافیا - دانشگاه آزاد واحد رشت - ایران ، T_saboory23@yahoo.com

چکیده

گردشگری غذایی یکی از انواع گردشگری بوده که با توجه به افزایش زمان اوقات فراغت و نیاز انسانها به یک محیط همنشینی روز به روز در حال رشد است. و با توجه به پتانسیل موجود در استان گیلان به ویژه شهر رشت می تواند از ارکان اصلی توسعه و برنامه ریزی گردشگری این خطه باشد. به هرحال در گیلان طبیعت به وفور همه چیز را در اختیار آحاد مردم قرار داده است، وقتی دانه ای از دست روی زمین می افتد سبز می شود و در سایه همین دست و دلبازی طبیعی است که سفره گیلان چنین رنگارنگ شده است. خوشبختانه غذاهای این خطه کشور جزو معدود غذاهایی است که تغییرات آنچنانی نداشته واصلتش را حفظ کرده است. روغن زیتون، برنج، فلفل و اسانس های مختلف گیاهی در فرهنگ غذایی گیلکی شاخصه اصلی هستند و همچنین در زمان های ویژه ای از سال که محصولات کشاورزی مثل سبزی های محلی می رسد طرفداران خاص خود دارد. بیش از ۱۷۰ نوع غذای محلی در استان گیلان شناسایی شده که از این نظر در رتبه نخست کشور قرار گرفته و همچنین به عنوان شهر خلاق خوراک ثبت یونسکو شده است تحقیق حاضر که از نوع کاربردی و توصیفی- کتابخانه ای می باشد، به دنبال تبیین و تشریح مزایا و منافع به کارگیری غذا در گردشگری (گردشگری غذا) در مقصد گردشگری شهر رشت می باشد.

واژه های کلیدی

گردشگری، تنوع غذایی، برنامه ریزی، شهر خلاق خوراک رشت

مقدمه

صنعت گردشگری امروزه به عنوان یکی از مهمترین و پویاترین فعالیتها در جهان مطرح است. به طوری که شمار گردشگران خارجی و داخلی و میزان درآمدزایی آن در سطح جهانی پیوسته روبه افزایش می باشد. [۱] از طرف دیگر درصد عمده ای از این فعالیت گردشگری را گردشگری متکی بر تغذیه تشکیل می دهد و بخش عمده ای از این فعالیت در سطح جهان در حال حاضر در آسیا (بعلت وجود تنوع غذایی) متمرکز شده است. گردشگری متکی بر تغذیه به عنوان یکی از مهمترین شاخه های در حال رشد گردشگری به شمار می آید. غذا خوردن یکی از اساسی ترین نیازهای انسان از دوران بشر اولیه تا انسان معاصر بوده است و این نیاز در هنگام سفر کردن نیز بسیار

حائز اهمیت است، یکی از عناصر بسیار مهم و لاینفک در هر برنامه سفری، غذاست که خود می تواند به عنوان یک جاذبه خاص گردشگری مطرح شود.

کلاتشهر رشت به عنوان مرکز استان، در جلگه مرکزی گیلان و در وسیع ترین بخش دلتای رودخانه سفید رود با ارتفاع متوسط ۸ متر از سطح دریاهای آزاد و فاصله ۳۳۰ کیلومتری شمال باختری تهران قرار دارد. رشت مهمترین شهری است که در دروازه ورودی استان بوده و این موقعیت جغرافیایی، امتیاز بالایی برای آن محسوب و همچنین این شهر مرکز استان گیلان یکی از قطب های کشاورزی و گردشگری کشور است. با توجه به ساختار فرهنگی این شهر و پتانسیل بالای موجود در آن اهمیت به بحث توریسم و گردشگری از مواردی است که می تواند علاوه بر معرفی بیشتر این شهر، منابع مالی قابل توجهی را برای آن رقم زند. استان گیلان و به ویژه رشت علاوه بر تنوع غذایی بسیار زیاد، از پتانسیل بالای سرمایه گذاری بویژه در بحث توسعه گردشگری غذایی داراست. بیشتر غذاهای گیلان از محصولات ارگانیک و بومی تهیه می شود. و این امر می تواند زمینه ساز و بستر برنامه ریزی جهت جذب سرمایه گزار و گردشگران داخلی و خارجی به این نقطه جغرافیایی از کشور باشد. و در طول تاریخ بسیاری از گردشگران به دلیل تجربه صرف غذاهای مختلف و به خصوص غذاهای بومی و محلی اقدام به سفر به این استان می کنند. لذا با توجه به ثبت جهانی رشت به عنوان شهر خلاق خوراک شناسی در یونسکو در مرداد ماه سال ۱۳۹۴، بررسی چالش های پیش رو و نیل به اهداف توسعه پایدار شهری، شناسایی پتانسیل ها و محدودیت های موجود در ثبت تنوع غذایی، مطالعه و پژوهش در این راستا مساله اصلی این پژوهش است.

اهداف تحقیق

- شناسایی و معرفی تنوع غذایی شهر خلاق خوراک رشت
- شناسایی مواد اولیه بوم آورد در تهیه خوراک و سایر مواردی که توانمندی جوامع محلی را در بر خواهد داشت.

فرضیه تحقیق

به نظر می رسد، سرمایه گذاری بر روی شهر خلاق خوراک منجر به توانمندسازی جوامع محلی و زمینه ساز توسعه اقتصادی و فرهنگی و گردشگری رشت را فراهم آورد.