

بررسی عوامل موثر بر معیارهای همسرگزینی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور تربت حیدریه

مهدی خنده رو^۱، احسان ملکی^۲

۱- عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

۲- دانشجوی رشته علوم اجتماعی

چکیده

انتخاب همسر یکی از مهم ترین انتخاب های زندگی هر فرد است که می تواند مسیر زندگی او را تغییر بدهد و سرنوشت سالهای بعدی زندگی را به شکل دیگری رقم بزند. اما ملاک هایی که دختران و پسران برای گرفتن این تصمیم دارند با هم تفاوت دارد. هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه بین عوامل اجتماعی و ملاک های همسرگزینی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور تربت حیدریه در سال ۱۳۹۵ می باشد. روش تحقیق توصیفی و پیمایشی است جامعه آماری تحقیق حاضر عبارت است از کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور تربت حیدریه در سال ۱۳۹۵ که از میان آنها تعداد ۲۰۴ نفر به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند و پرسشنامه های ملاک های همسرگزینی، سرمایه اجتماعی اونیکس و بولن و سرمایه فرهنگی بورديو در اختیار آنها قرار گرفت. داده ها به وسیله نرم افزار **SPSS20** با استفاده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که بین مشارکت در جامعه محلی، تعامل با خانواده و دوستان، ارزش زندگی، مهارت ذهنی، مصرف کالاهای فرهنگی، علاقه به هنر و مدارک تحصیلی با ملاک های همسرگزینی رابطه معنادار وجود دارد اما بین پیش قدمی در بافت و زمینه اجتماعی، احساس امنیت، تعاملات با همسایگان، تحمل تنوع و مصرف کالاهای فرهنگی با ملاک های همسرگزینی دانشجویان هیچ گونه رابطه معناداری مشاهده نشد.

کلید واژه ها: ازدواج، معیارهای ازدواج، سرمایه اجتماعی، سرمایه فرهنگی.