



بررسی تاثیر فیلم‌های آموزشی بر ارتقاء ارتباطات مؤثر مهارت‌های اجتماعی دانش آموزان مقطع راهنمایی

علیرضا بادله^۱، حامد عباسی^۲

۱- عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان

۲- استاد مدعو دانشگاه فرهنگیان

چکیده

روش پژوهش شبه آزمایشی و از نظر هدف کاربردی بود. جامعه آماری؛ دانش آموزان مقطع اول راهنمایی مدارس غیر دولتی منطقه ۱۲ شهر تهران که تعداد آنها ۶۰۰ نفر بودند. با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای، مدرسه هایی که از فیلم آموزشی در هنگام تدریس استفاده می کنند مدرسه میعاد نور بصورت تصادفی انتخاب شده است، نمونه ای به تعداد ۵۰ نفر در دو گروه آزمایش و گواه در قالب ۲ کلاس ۲۵ نفری انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفت. ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه استاندارد مهارت‌های اجتماعی نوجوانان که توسط توسط ایندربیتزن و فوستر (TISS) طراحی شده، هفت حیطه ارتباطات را مشخص کردیم. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون رگرسیون برای اثبات هفت فرضیه ها و آزمون t برای مقایسه دو گروه فیلم دیده و فیلم ندیده انجام شد. با استفاده از روش مقایسه ای آزمون t بین دانش آموزان و فرضیه عدم تاثیرگذاری فیلم آموزشی رابطه معناداری وجود ندارد. با استفاده از آزمون رگرسیون نشان داده شد که فیلم آموزشی (متغیر مستقل) بر هر هفت حیطه مهارت ارتباطی (متغیر وابسته) تاثیرگذار است. به عبارتی؛ فیلم آموزشی در هنگام تدریس تاثیر خود را بر روی مهارت اجتماعی می گذارد و در هفت مؤلفه مهارت ارتباطی نیز صادق است.

واژگان کلیدی: فیلم آموزشی، مهارت اجتماعی، مهارت ارتباطات مؤثر.