

مدیریت بدن با تاکید به مصرف رسانه ای
(مطالعه مواردی دبیران زن چهار ناحیه اهواز) ۹۴_۹۳

فرزانه رافعی، معصومه مطلق^۲، گلناز قیطاسی

۲-مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

چکیده

زنان به ویژه براساس ویژگی های جسمانی اشان مورد قضاوت قرار می گیرند و احساس شرمساری نسبت به بدنشان رابطه مستقیمی با انتظارات اجتماعی دارد. در این پژوهش به بررسی رابطه بین مدیریت بدن و رسانه می پردازیم. در این مطالعه متغیرهایی که از روی آن سنجیده میشود سن، وضعیت تاهل و رسانه است که به عنوان متغیر زمینه استفاده شده است. حجم نمونه ۳۱۸ نفر و جامعه آماری کلیه دبیران زن چهار ناحیه اهواز است. رویکرد نظری این مطالعه براساس نظریات گیرنز، بوردیو. است نتایج آن با استفاده از آمارهای توصیفی استنباطی نشان می دهد که کلیه فرضیه های این مطالعه مورد تایید قرار گرفته اند این موضوع حاکی از آن است که میزان بالایی از توجه زنان به بدنشان در همه وجوه اعم از لاغری، جراحی و... وجود دارد و رابطه معنا داری بین مدیریت بدن و رسانه وجود دارد.

کلیدواژگان: مدیریت بدن، رسانه، اجتماع، سن.