



## مدل‌یابی روابط بین هوش هیجانی، سبک‌های فرزند‌پروری و سبک‌های هویت با اعتماد به اینترنت در دانش‌آموزان دختر

سیده سارا محمدی<sup>۱</sup>

### چکیده

هدف: هدف این پژوهش، مدل‌یابی روابط بین هوش هیجانی، سبک‌های فرزند‌پروری، سبک‌های هویت با اعتماد به اینترنت در دانش‌آموزان بود. جامعه آماری شامل کلیه دانش‌آموزان سال اول مقطع دوم متوسطه شهر تهران می‌باشد که به روش نمونه‌گیری تصادفی ۲۲۰ نفر دانش‌آموز انتخاب شدند و به پرسش‌نامه‌های هوش هیجانی شاته و همکاران، پرسش‌نامه سبک‌های فرزند‌پروری ادراک شده مکلون و مورل، پرسش‌نامه سبک‌های هویت وایت و همکاران، و پرسش‌نامه اعتماد به اینترنت یانگ و همکاران پاسخ دادند. داده‌ها با روش معادله‌های ساختاری تجزیه و تحلیل شدند. نتایج پژوهش نشان داد که هوش هیجانی بر اعتماد به اینترنت اثر مستقیم نداشت؛ اما سبک‌های فرزند‌پروری و سبک‌های هویت اثر مستقیم بر اعتماد به اینترنت داشتند.

**واژگان کلیدی:** هوش هیجانی، سبک‌های فرزند‌پروری، سبک‌های هویت، اعتماد به اینترنت.

---

<sup>۱</sup> - کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی واحد علوم و تحقیقات آیت ا... آملی