



شناسایی و رتبه بندی ابعاد یادگیری کارآفرینانه از دیدگاه دانشجویان دانشگاه تهران

، وجیهه وفایی^۱، فرانک صفری شاد^{۲*}

۱- کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه تهران

۲- دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه یزد (نویسنده مسئول)

Faranaksafari46@gmail.com

چکیده

هدف از پژوهش حاضر شناسایی و رتبه بندی روش های یاددهی کارآفرینانه می باشد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه ی گردآوری داده ها، توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه تهران است که با روش نمونه گیری تصادفی ۲۲۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. در این پژوهش پنج روش یاددهی از طریق مشاهده، یاددهی از طریق یادگیری تجربی، یاددهی از طریق گفتگو، یاددهی براساس منابع انتشاراتی، یاددهی براساس شبیه سازی شناسایی و با استفاده از آزمون فریدمن رتبه بندی شدند.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، یادگیری کارآفرینانه، اثربخشی، شبیه سازی.

۱. مقدمه

علیرغم وجود طرح های علمی و عملی درباره توسعه کارآفرینی و در ادامه الزام آموزش آن در جامعه، متأسفانه آموزش کارآفرینی در ایران هنوز با شیوه های سنتی صورت می گیرد. تحقیقات نشان می دهند، شیوه های جدید از اثر بخشی بیشتری نسبت به شیوه های سنتی برخوردارند و قادرند به شکلی مناسب تر و عمیق تر مهارت ها و نگرش های کارآفرینانه را در دانشجویان و کارآفرینان نوپا پرورش دهند. این در حالی است که در دانشگاه های ایران، تدریس درس کارآفرینی صرفاً به صورت نظری و بیشتر بر مبنای روش سخنرانی می باشد (Dehghanpour Farashah, 2013). راه و روش فکر کردن و عمل نمودن براساس یک سری از فرضیات و با استفاده از مجموعه تکنیک ها و مهارت های خلاقانه را روش یاددهی- یادگیری می گویند (Neck and Green, 2011). پس از تایید تئوری قابل آموزش بودن کارآفرینی و با افزایش روند آموزش کارآفرینی در کشورهای آمریکایی و اروپایی، این سوال مطرح شد که "چگونه و چه چیز باید آموزش داده شود؟" (Lourenc_o and Jones, 2006). لذا شناسایی و استفاده از روش هایی نوین و اثربخش آموزش های