



## تاثیر استراتژی های دانش بر چرخه نوآوری

میثم کوثری، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک، ۹۵۱۲۸۰۴۰۰۳

استاد راهنما: دکتر علی ناطقی

### Abstract

#### The impact of Knowledge strategies on Innovation cycle

Today, knowledge considered as key precious property in human societies, in particular organizations. Particularly the knowledge that results in growth and excellence routing and strategy of an organization and/or company. Any knowledge consists of a series of strategies in itself that result in information accumulation and creating appropriate feedback and field for a better activity. In one hand, the excellence of an organization depends on innovation of that organization. Many studies focus on effects and relationship between knowledge and innovation and one can say that they are analyzed widely. In this study we study the effects of strategies and innovation. The research's methodology is library, accomplished by analysis of some books, paper, and the thesis. Indeed, here we reviewed the literature. Then, we analyzed knowledge, knowledge management strategy and the tasks basis perspectives of scholars and strategic planning after outlining conceptual model of the research. Then concepts of innovation, creativity and measure principles and types were studied, finally discussion and conclusion were presented. The results show that management and knowledge strategies significantly affect innovation promotion and competition overtaking between organizations and firms. Strategy, knowledge, management, organization, innovation, library study, competition.



## چکیده

امروزه دانش به عنوان دارایی رقابتی کلیدی و ارزشمندی در بین جوامع بشری و به خصوص سازمان ها ساخته است. علی الخصوص دانشی که منجر به رشد و تعالی و همچنین مسيردهی و راهبرد یک سازمان و شرکت شود. هر دانشی متشکل از یک سری استراتژی در خود می باشد که این استراتژی ها منجر به گرد هم آیی اطلاعات و ایجاد یک بازخورد و بستر مناسب در جهت فعالیت بهتر و بهینگی یک سازمان در رقابت می شود. از طرفی این تعالی در هر سازمان وابسته به نوآوری آن سازمان می باشد. مطالعات بسیاری در خصوص تأثیرات و روابط بین مدیریت دانش و نوآوری انجام شده است که می توان گفت به شکل گسترده ای ای مورد را تحلیل و بررسی کرده اند. در این تحقیق به تحلیل و بررسی تأثیر استراتژی های دانش و نوآوری پرداخته ایم. روش انجام این تحقیق به صورت مطالعات کتابخانه ای می باشد که از تجزیه و تحلیل چندین کتاب، مقاله و همچنین پایان نامه این کار را انجام داده ایم. در این تحقیق ابتدا به بررسی پیشینه تحقیق هر چند مختصر پرداخته ایم. و پس با ترسیم مدل مفهومی تحقیق، ابتدا مفهوم دانش، مفهوم مدیریت دانش، استراتژی مدیریت دانش و اساس کارها و دیدگاه دانشمندان مختلف و برنامه ریزی استراتژیک را بررسی نموده ایم. پس مفهوم نوآوری، خلاقیت و انواع و اصول و شاخص های سنجش آن را بررسی نموده و در آخر به بحث و نتیجه گیری در این خصوص پرداخته ایم. نتایج نشان می دهد که مدیریت و استراتژی دانش تأثیر بسزایی در افزایش نوآوری و هم چنین سبقت در رقابت بین سازمان ها و شرکت ها خواهد داشت.

**واژگان کلیدی:** استراتژی، دانش، مدیریت، سازمان، نوآوری، مطالعه ی کتابخانه ای، رقابت