



بازدهی سهام بنگاههای تولیدی و بررسی معیارهای مالی آنها بعد از بکارگیری تولید ناب

فاطمه طرفی^{۱*}، کیا پارسا^۲

۱- استادیار، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

۲- استادیار، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

خلاصه

سیستمهای تولید ناب و برنامه ریزی منابع سازمانی اغلب به عنوان دو استراتژی مهم برای دستیابی به مزیت رقابتی در محیطهای تولید جهانی امروزی بیان میشوند. در این عصر میزان موفقیت هر سازمان با میزان توجه آن به مشتری و خواسته های او رابطه مستقیم دارد. در این راستا برای این که بتوان نیازهای مشتری را برآورده سازیم، ضروری است نسبت به اصلاح و بهبودی فراگیر در سطح سازمان اقدام گردد. لذا شناسایی منابع اتلاف و جستجو برای یافتن راه حلهایی جهت حذف و اصلاح موانع، مشکلات و محدودیتها و تبدیل آنها به موضوعاتی ارزش زا در کانون توجه قرار گرفته است. در این خصوص مفاهیم، تکنیکها و ابزارهای مختلفی توسعه یافته است که میتوان با پیاده سازی و نهادینه سازی آنها در شرکتها و سازمانها به نتایج مطلوبی دست یافت. در این میان رویکرد تفکر ناب با تمرکز بر اصولی بنیادین، سعی دارد شرکتها و سازمانها را در مسیری بسوی بهبود پایدار رهنمون ساخته، ارزش آفرینی را در سازمانها توسعه بخشد. در این پژوهش به بررسی تاثیر این سیستم بر بازدهی سهام بنگاههای تولیدی و بررسی معیارهای مالی بنگاههای تولیدی پرداخته شده است. روش نمونه گیری در این تحقیق حذف سیستماتیک می باشد. نتایج این تحقیق کاربردی نشان داد که واحدهای تولیدی دارای ویژگی تولید ناب بعد از به کارگیری سیستم (تولید ناب)، از تاثیر مثبتی نسبت به وضعیت قبلی خود برخوردار شدند.

کلمات کلیدی: تولید ناب، بازدهی سهام، معیارهای مالی.

۱. مقدمه

سازمانهای امروز با مسائلی چون تغییرات سریع و غیر قابل پیش بینی، سفارشات خاص و سلیقه ای مشتریان، کیفیت کامل، انتظار دریافت سطح خیلی بالایی از خدمت و... روبرو هستند. عرصه کنونی مدیریت منابع انسانی، تصویری جدید از سازمان ارائه میکند که با این نگرش جدید، سازمان مجموعههای از فرایندهایی است که هدف آن ها ایجاد ارزش برای پیشبرد اهداف است را مستلزم ایجاد ارزش برای کارکنان در خود سازمان میدارد [۱].