



ype text]

مدل تجاری تست استرس : نگرشی بر تست خوشفکری در مدل تجاری

شهرام مختاریان دهکردی^۱

۱ کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت ، دانشگاه پیام نور مرکز کرج، ایران

shahramid5@yahoo.com

چکیده :

مدل های تجاری و نوآوری در این مدل ها توجه حوزه های علمی را بسیار به خود معطوف کرده است. اگرچه که خوشفکری در مدل های تجاری یک تست جداگانه است و به تندی و قابلیت پیش بینی تغییرات در تکنولوژی دیجیتال هم مربوط یم شود اما نظم و بازار هم موارد مهمی هستند. تحولات خوش فکری و توانایی در مدل های تجاری چندین مساله را در خود دارد مواردی از قبیل چگونگی توصیف مدل تجاری از روش ساختاری ، چگونگی تخمین مجموعه های مربوط در مورد تغییرات تست ها ، چگونگی ارزیابی تاثیرات عناصر مختلف روی مدل تجاری و چگونگی استفاده از نتایج ارزیابی ها برای مدل تجاری قوی. در این مقاله ما یک مدل تجاری را مطرح کردیم که به صورت عملی خوشفکری و توانمندی را در خود دارد. این روش با توجه به مفاهیم نوین و سناریو های برنامه ریزی چیده شده است. مابا استفاده از یک مثال توضیح دادیم که مجموعه مورد نظرمان چگونه فعالیت می کند و روابط بین عناصرش چگونه است. تصویر سازی چالش های مد نظر برای بالا بردن بهینه سازی توانمندی هم نشان داده شده است. استرس ها و تست هایی که برای این زمین ه مفید بودند و آزمایشات انجام شده در یک شرکت انتخاب شده و بین گزینه های مختلف آورده شده است و هنوز هم روی مدل اجرایی پیاده می شود. نما فزار مورد نظر ما املا در دسترس است و در حال بهینه سازی است. مقاله در مورد تلاش هایی که در آینده می تواند شکل بگیرد گفته است با استفاده از روش اول ما تست هایی را بهینه سازی کردیم و حالا در آینده می تواند مدل ها در مورد عدم قطعیت و توانایی قطعیت این تست ها مطالبی را پیدا کنند.



ype text]

واژه های کلیدی : مدل تجاری، مدیریت کاربردی، خوشفکری، تست استرس

Business model stress testing: A practical approach to test the

robustness of a business model

shahram mokhtarian dehkordi ¹

Department of Management, Payame Noor University, Karaj, Iran

Abstract

Business models and business model innovation are increasingly gaining attention in practice as well as in academic literature. However, the robustness of business models (BM) is seldom tested vis-à-vis the fast and unpredictable changes in digital technologies, regulation and markets. The evaluation of the robustness of a BM raises several issues, such as how to describe the business model in a structured way, how to determine a relevant set of changes to test against, how to assess their impact on business model components, and how to use the results of the assessment to strengthen the business model. In this paper, we propose business model stress testing as a practical approach to evaluate the robustness of business model components. The method builds upon concepts from business model innovation and scenario planning. We illustrate our approach using a case example. Our approach enables testing individual business model components as well as the interrelation between components. The approach visualizes challenges and suggests ways to increase the robustness of BM. The stress testing approach is particularly useful in a stage of business model experimentation, i.e. if a company has to choose between alternative business models or still has to implement the business model. The underlying software tool is openly available for reuse and further development. The paper contributes to futures research literature by delivering the first method that allows to test the robustness of business models against future uncertainties.