

نقش برگزاری رویدادهای ورزشی در اقتصاد شهر تهران

محبوبہ جوادزادہ^۱، محسن سالاریان^۲،

^۱ دانشجوی کارشناسی، ارشد مدیریت جهانگردی/برنامه ریزی توسعه جهانگردی،

Mahboubah j@ymail.com

۲ کارشناس ارشد مدیریت دولتی، پژوهشگر،

salarian.mohsen@ymail.com

چکیده

در چند دهه گذشته، تأثیر جهانی شدن بر گردشگری دنیا به افزایش رقابت بین مقصدهایی منجر شد که به دنبال تثبیت موقعیت بهینه هستند. رویدادهای ورزشی با داشتن تاثیر قوی اقتصادی در جامعه میزبان، همچنین پتانسیل جذب تعداد زیادی از بازدیدکنندگان، و برخوردار بودن از پوشش رسانه جهانی، همه ساله تعداد زیادی از شهرها و کشورها برای میزبانی رویدادهای ورزشی اعلام آمادگی می کنند. شهر تهران در میان جاذبه های فراوان تاریخی، طبیعی، و ظرفیت آن در جذب گردشگر، محل برگزاری رویدادهای ورزشی بیشماری در سطح بین المللی و داخلی است و می تواند سهم گسترده ای در اقتصاد شهر تهران داشته باشد.

هدف از این مقاله بررسی نقش برگزاری رویدادهای ورزشی در اقتصاد شهر تهران است. از روش پژوهش توصیفی - تحلیلی با استفاده از جمع آوری داده‌های کتابخانه‌ای و منابع اصلی تحقیق اسناد و مدارک موجود و پژوهش‌های صورت گرفته در این خصوص می باشد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد برگزاری رویدادهای ورزشی در شهر تهران، جذب تعداد زیاد گردشگران ورزشی و ایجاد شغل، توسعه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و دولتی، ایجاد درآمد و ارتقای سطح زندگی افراد جامعه، ایجاد و استانداردسازی زیرساخت‌ها و تسهیلات جدید، بهبود تصور از مقصد، برندسازی و افزایش اعتبار بین المللی، بهبود سرگرمی‌های ورزشی را به همراه دارد. با مشارکت تمامی دست‌اندرکاران و برنامه‌ریزان و مدیران ورزشی و گردشگری و به کارگیری استراتژی‌ها و برنامه‌ریزی خردمندانه می‌توان برگزاری رویدادهای ورزشی را عاملی در جهت سوددهی و توسعه شهری دانست.

واژه های کلیدی

گردشگری شهری، رویدادهای ورزشی، توسعه شهری، اقتصاد، شهر

تهران

١- مقدمه

شهرها دارای جاذبه‌های گردشگری فراوان می‌باشند و همواره گردشگران زیادی را به‌سوی خود جذب می‌نمایند. بسیاری از کلان‌شهرها درصددند تا از ویژگی‌ها و امکانات خاص شهر خود سود برده و از مزایای جلب توریست شهری بهره گیرند. از جمله شاخه‌های

مهم گردشگری شهری ، گردشگری رویدادها می باشد که می تواند بعنوان زمینه ای در گسترش گردشگری شهری باشد. رویدادهای ورزشی رویدادهای بزرگی هستند مانند المپیک ها ، تورنمنت ها، مسابقات جهانی و منطقه ای ، مسابقات ملی و ورزش های تفریحی، که فرصت های بزرگ اقتصادی و اجتماعی – فرهنگی را برای کشور میزبان بوجود می آورند.

پیوند میان گردشگری و ورزش نوع جدیدی از گردشگری را ایجاد کرده که ساختار جدید و جامعی برای پر کردن اوقات فراغت و تفریح همراه با نشاط روحی و جسمی انسان به وجود آورده است [۱] گردشگری و ورزش دو جزء حیاتی از اقتصاد جهانی اند که تأثیر شگرفی بر جامعه ی امروز دارند. به طوریکه توسعه فعالیت های ورزشی و اشتراک مساعی بین ورزش و گردشگری سبب به حداکثر رسیدن فواید گردشگری ورزشی شده است [۱۸]. گردشگری و ورزش چه به صورت حرفه ای و چه به صورت آماتور و تفریحی، مسافرت های قابل توجهی را به نقاط مختلف جهان پدید می آورد. نتایج تحقیقات نشان می دهد برای تداوم رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال و درآمدزایی ، باید ورزش و گردشگری همراه باهم حرکت کنند. انواع مختلفی از رویدادهای ورزشی وجود دارد و این شامل بازی های المپیک در سطح یک رویداد بزرگ، مسابقات قهرمانی ملی در سطح یک رویداد متوسط و در سطح یک رویداد کوچک مثل دوچرخه سواری یا پیاده روی می شود [۱۹]. امروزه جوامع به دنبال توسعه صنعت گردشگری خود از طریق پیشنهاد میزبانی رویدادهای ورزشی هستند. در بازار گردشگری ورزشی، جذب گردشگر از طریق برگزاری رویدادهای ورزشی نقش عمده ای برای مقاصد میزبانی و ادغام رویدادهای ورزشی با آمیخته بازاریابی گردشگری دارد [۲۰]، [۲۱]. تحقیقات نشان می دهد که برگزاری رویدادهای ورزشی می تواند گردشگران، تماشاگران و شرکت کنندگان زیادی را به خود جذب و باعث افزایش توجه رسانه ها و ایجاد یک تصویر مثبت از جامعه در ذهن گردشگران شود [۲۲]. [۲۳] بیان کردند رویدادهای بزرگ ورزشی مانند بازی های المپیک ، فرصت ارزشمندی برای کشورهای میزبان و جوامع محلی جهت رشد اقتصاد ، بهبود سرگرمی های ورزشی ، بازشناسی نام تجاری و افزایش اعتماد به نفس جوامع فراهم می آورد. آنها معتقد بودند تعداد زیادی بازدیدکننده، بازیکن، تماشاگر و رسانه در این گونه رویدادها