



شناخت عوامل موفقیت مراکز تجاری تفریحی (مطالعه موردی لاله پارک تبریز)

نیما صالح زاده نیک سیرت^۱

^۱دانشگاه آزاد اسلامی تبریز ، nima_salehzadeh@yahoo.com

چکیده

با توجه به تغییرات در نظام شهرنشینی و مفهوم بازار و همچنین تأییراتی که این دو مقوله دارند ، امروزه با مراکز تفریحی و تجاری روبرو هستیم که توانسته اند بسیاری از مشکلات و نیازهای شهرنشینی را حل بکنند .

در این تحقیق تلاش بر آن است که عوامل موفقیت این مراکز بررسی شود . همچنین مجتمع تجاری تفریحی اقامتی لاله پارک تبریز به عنوان نمونه موفق مورد بررسی قرار گرفته است .

واژه های کلیدی

واژه های کلیدی به تعداد حداکثر ۵ واژه پس از چکیده درج شود.

مقدمه

هدف از طراحی مجتمع های تجاری و تفریحی ، فراهم کردن کلیه نیازهای شهرنشینی می باشد .

در زمان قدیم معمولا در مراکز شهرها بازار شکل می گرفت که مرکز خرید مردم شهر بود و همچنین بازار های هفتگی در مراکز محلات پاسخگوی نیاز مردم بود .

ساکنان شهر در قدیم ایام برای تفریح معمولا به دور از شهر و باغات می رفتند و اغلب دورهمی ها در منازل شخصی همدیگر بود ولی امروزه با پیشرفت تکنولوژی و اهمیت زمان برای تک تک افراد جامعه ، طرز برخورد با مقوله ی خرید و تفریح متفاوت تر از قبل می باشد . مجتمع های تجاری تفریحی با مقیاس بزرگ این امکان را برای شهرنشین ها فراهم می کند .

شایان ذکر هست که امروزه مجتمع های با این هدف روز به روز بیشتر می شود ولی تنها تعداد محدودی موفق می شود .

هدف ما از این تحقیق شناسایی عوامل موفقیت مراکز موفق می باشد. مجتمع تجاری تفریحی اقامتی لاله پارک تبریز به این منظور به طور کامل بررسی شده است و در نتیجه گیری نقاط ضعف و قوت این مجتمع بیان شده است. [1]

عوامل موفقیت مجتمع های تجاری

۱. شناخت مخاطب

یکی از مهمترین مسایل ، شناخت مخاطب این نوع مراکز خرید می باشد مطمئنا برای موفقیت ، باید امکانات و انگیزه برای تمام گروه های سنی فراهم شود. برای مثال توجه به زنان باردار ، توجه به افراد مسن و ... می باشد که هر کدام می تواند در طراحی فضاها و برنامه فیزیکی مجتمع تأثیر بگذارد که در ذیل به چندی اشاره شده است :

۱.۱ توجه به مادران باردار

- مکانی جهت بازی های فکری برای جنین و مادران در دوران بارداری

مطالعات جدید دانشمندان نشان می دهد که بازی های فکری از مهمترین بازی و کارهای هستند که مادران باردار باید در اوقات فراغت خود انجام دهند که این بازیها مغز مادران را تقویت و رشد جنین را افزایش می دهد . این گونه مادران کودکانشان در بزرگسالی ذهن فعال تر خواهند داشت و باهوش تر خواهند شد. بدون شک طراحی همچنین بازیهای فکری مخصوص این افراد و با استاندارد لازم ، مخاطبان از این جنس را جذب خواهد کرد .

- طراحی سرویس بهداشتی ویژه بانوان باردار
- در شهر ادینبورگ تعداد سی و دو توالی عمومی وجود دارد که نیمی از آنها دارای خدمات ویژه برای زنان باردار و مادران جوان هستند . این مساله نمایانگر ارزش دادن به مخاطب مورد نظرمان هست . بی شک طراحی همچنین مکان هایی ذهن مخاطب را از چالش های غیر ضروری دور خواهد کرد .

- مکانی برای کنترل ماهانه مادران باردار زیر نظر وزارت مربوطه

مستقر سازی همچنین مکانی ، مادران باردار را به بهانه کنترل هر ماه به این مجتمع جذب خواهد کرد و بقیه کاربری ها نیز از این طرح بی بهره نخواهند ماند .

۱.۲ توجه به مادر و نوزاد

- احداث اتاق هایی ویژه مادر و نوزاد در طبقات
- فروشگاه هایی برای خرید مادر و کودک

- غرفه های موقت برای معرفی محصولات جدید مادر و کودک