

سنجش سطح بلوغ اجرایی مدیریت استراتژیک بر اساس مدل سازمان استراتژی محور

(مطالعه موردی شرکت بهره‌برداری و نگهداری سد و نیروگاه گتوند علیا)

ایرج جمشیدوند^۱، دکتر ابراهیم گیوکی^۲

چکیده

یکی از مهمترین دغدغه‌های اکثر سازمان‌ها، پیاده‌سازی استراتژی‌هایی است که با زحمت فراوان تدوین کرده‌اند. پیش از سنجش و مدیریت عملکرد بر مبنای استراتژی، لازم است که توصیفی دقیق و کامل از استراتژی در دست باشد که تمامی اعضای سازمان آن را درک کرده و نقشه‌های استراتژی واحد خود را در آن لحاظ نمایند. هدف از انجام این پژوهش، بررسی وضعیت عملکردی شرکت مدیریت تولید و بهره‌برداری سد و نیروگاه گتوند علیا، بر اساس الگوی سازمان استراتژی محور است. جامعه پژوهش کل شرکت می‌باشد. جامعه هدف، کلیه مدیران، روسای بخش‌ها، مسئولین واحدها و کارشناسان شرکت می‌باشد. به علت محدودیت کلیه مدیران، روسای بخش‌ها، مسئولین واحدها و کارشناسان شاغل در شرکت به عنوان نمونه انتخاب شده‌اند. این پژوهش از نظر نتایج پژوهش، کاربردی، از نظر فرایند اجرای پژوهش، کیفی، از نظر هدف، توصیفی، از نظر منطبق اجرای پژوهش، قیاسی و از نظر زمان انجام پژوهش، مقطعی است. ابزار گردآوری داده‌ها، پرسش‌نامه بوده، جهت تجزیه و تحلیل داده‌های جمعیت شناختی پاسخ دهنده‌ها و پرسش‌های پرسش‌نامه‌ی پژوهش، آمار توصیفی، شامل فراوانی، میانگین، انحراف معیار و واریانس استفاده شده است. یافته‌های پژوهش نشانگر این است که در کل عملکرد شرکت در حد متوسط رو به بالا می‌باشد.

کلمات کلیدی: کارت امتیازی متوازن، سازمان استراتژی محور، بلوغ سازمانی، ارزیابی عملکرد