

نقد و بررسی مدیریت آسیا و اقیانوسیه (اقیانوس آسیا)
قابلیت نوآوری های کوچک و متوسط از طریق توانایی کارآفرینی
، بازاریابی ، سرمایه ی وابسته و توانمندسازی

زهرا شریعتی^۱، علی شیاسی ارانی^۲

چکیده

این مقاله با بررسی تاثیر قابلیت های کارآفرینی ، بازاریابی ، سرمایه ی وابسته و توانمند سازی نسبت به توانایی تغییر و نوآوری و اجرا جمع آوری شده است. مساله مطروحه در مقاله این است که چگونه قابلیت های نوآوری و عملکرد شرکت های کوچک و متوسط ایجاد شده در Trosco aJepar را بهبود ببخشیم. مثال استفاده شده در این مقاله، صاحبان شرکت های کوچک و متوسطی در Trosco Jepar متشکل از 120 نفر با استفاده از روش نمونه گیری سودمند می باشند. داده ها با استفاده از روش برآورد از طریق مصاحبه و پرسشنامه جمع آوری شده اند.

نتایج حاصل از آنالیز داده ها با استفاده از PLS نشان داد که تاثیر مثبت و قابل توجهی از قابلیت کارآفرینی، بازاریابی، سرمایه ی وابسته و توانمندسازی به سمت قابلیت نوآوری و عملکرد وجود دارد. عملکرد را به طور قابل ملاحظه و مثبتی تحت تاثیر مزیت رقابتی قرار می دهد. بر مبنای یافته های این مطالعه و تحقیق، قابلیت های نوآوری و عملکرد میتوانند از طریق توسعه کارآفرینی، توانایی بازاریابی، سرمایه ی وابسته، و توانمند سازی افزایش یابند.

واژگان کلیدی - قابلیت نوآوری ، عملکرد، توسعه، کارآفرینی، توانایی، بازاریابی.