

ارتباط بین مدیریت سود و چسبندگی هزینه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مجید فلاح^۱، دکتر علی احتشام^۲

چکیده

در دنیای رقابتی امروز افزایش سود، کاهش هزینه ها همواره جزء اهداف شرکتهای ومد نظر مدیران و سرمایه گذاران بوده است و باعث افزایش جلب مشارکت سرمایه گذاران در امر سرمایه گذاری و افزایش کارایی شرکت ها می شود. هزینه و چسبندگی هزینه مسئله ای با اهمیت در حسابداری و اقتصاد می باشد. وجود چسبندگی هزینه به شدت با رفتار و فعالیت مدیریت در ارتباط است. در واقع چسبندگی هزینه ها رانمی توان از انگیزه های مدیران جدا نمود به همین دلیل درک چسبندگی هزینه، به منظور بررسی دلایل تعدیل عمدی منابع توسط مدیریت ضروری است. هدف اصلی این تحقیق بررسی ارتباط مدیریت سود و چسبندگی هزینه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. تحقیق حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی می باشد و براساس ماهیت و روش، تحقیق توصیفی- همبستگی است. با توجه به قلمرو مکانی و زمانی، جامعه آماری پژوهش شامل تمامی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در دوره زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ می باشد که با انجام روش های نمونه گیری انجام شده ۱۲۵ شرکت (در مجموع ۶۲۵ سال- شرکت) به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شد. جهت بررسی فرضیه تحقیق در این پژوهش از نرم افزار *Eviews8* استفاده شده است. علاوه بر این، برای اندازه گیری مدیریت سود در این پژوهش از مدل ارایه شده توسط کوتاری (۲۰۰۵) استفاده شد. این تحقیق دارای یک فرض اصلی است و نتایج نشان می دهد که بین مدیریت سود و چسبندگی هزینه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران ارتباط معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: مدیریت سود، چسبندگی هزینه