

ارائه مدلی برای بررسی نقش داده های هوش تجاری بر استقرار نظام جامع مدیریت دانش در شرکت های خدماتی دولتی

جناب آقای دکتر مهدی تقوی بافقی^۱، ملیحه خواجه محمود^۲

چکیده

هوش تجاری مفهوم جامعی است که از طریق آن کل سازمان بر آن می شود تا از سیستم های اطلاعاتی فراهم شده به موثرترین روش با هدف کسب اطلاعات به هنگام و با کیفیت برای تصمیم گیری استفاده نماید به طریقی که مزیت های رقابتی به وجود آید. یکی از مهمترین وظایف هر سازمانی تصمیم گیری می باشد که اغلب به علت نبود مهارت در کارکنان و عدم وجود اطلاعات صحیح و به موقع، تصمیم گیری با چالش روبرو می شود و تصمیمات بدون حضور راه کار هوش تجاری بطور ذهنی تنها توسط مدیر گرفته می شود. سیستم های هوش تجاری می کوشد با استفاده از تکنیک های پیشرفته ارزیابی، تحلیل داده ها، معنا بخشیدن به داده ها و ارایه گزارش های هوشمند، انواع تصمیماتی را که در شرایط خاصی می توان اتخاذ نمود در قالب سیستم های سازمانی و تولیدی جستجو کند. هوش تجاری، به عنوان یک عامل مؤثر در عملکرد سازمان به حساب می آید و موجب تحقق هر چه بهتر اهداف مدیریت دانش می شود. کاربرد مدیریت دانش در سازمان ها سبب نتایجی خواهد شد که این نتایج جزئی از اهداف هوش تجاری نیز به شمار می رود. کاربرد مؤثر دانش، به شکل گیری سازمان های هوشمند می انجامد، اما این امر مستلزم کاربرد خلاقانه دانش توسط رهبران سازمان است. این مقاله به بررسی نقش داده های هوش تجاری بر استقرار نظام جامع مدیریت دانش در شرکت های خدماتی دولتی می پردازد. جامعه آماری آن شامل مدیران کارشناسان و متخصصان در حوزه هوش تجاری و مدیریت دانش، مولفان مقالات، کتاب ها و .. است که ۹۷ نفر به عنوان افراد نمونه با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی از نوع هم بستگی است. ابزارهای مورد استفاده شامل پرسش نامه می باشد. پایایی پرسشنامه سنجش مدیریت دانش ۰.۸۵ و هوش سازمانی ۰.۸۷ به دست آمد. جهت تجزیه و تحلیل فرضیات تحقیق، از آزمون میانگین با نرم افزار SPSS19 استفاده شده است.

واژگان کلیدی: نظام جامع مدیریت دانش، هوش تجاری^۱، دانش^۲، شرکت های خدماتی دولتی.

۱ Business Intelligence

۲ Knowledge