

بررسی تاثیر منابع معنوی بر عملکرد مالی سازمان با در نظر گرفتن اثر میانجی فرآیند و عملکرد هیات مدیره (مورد مطالعه: شرکت خدمات ارتباطی مخابراتی رایتل)

مینا مایلی^۱، علی یآوری^۲

چکیده

صاحب نظران بازاریابی عقیده دارند که جایگاه و نقش سرمایه معنوی شرکت در ساختار سود رقابتی، عملکرد مالی و ایجاد ارزش سازمانی در ادبیات اقتصاد جهانی به خوبی تثبیت شده است. پژوهش حاضر با هدف شناسایی تاثیر منابع معنوی بر عملکرد مالی سازمان با در نظر گرفتن اثر میانجی فرآیند و عملکرد هیات مدیره انجام گرفته است. در این پژوهش مطالعات انجام گرفته در زمینه سرمایه معنوی و انواع مدل ها سرمایه معنوی بررسی شد و از مدلی برای شناسایی عوامل تعیین کننده استفاده گردید که این مدل بیان می دارد که سرمایه معنوی، عملکرد وظایف هیات مدیره، فرآیند هیات مدیره عوامل تاثیر گذار بر عملکرد مالی هستند.

در تحقیق حاضر، از روش توصیفی برای گردآوری داده استفاده شده است و چون جامعه ما محدود به شرکت خدمات ارتباطی رایتل در استان تهران بود بنابراین جامعه آماری تمام شمار است. دوره ی زمانی مورد بررسی سال های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴ می باشد و با توزیع پرسشنامه داده های مورد نیاز جمع آوری گردید و سپس به کمک مدل یابی معادلات ساختاری (تحلیل مسیر تأییدی) این داده ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت تا بدین ترتیب به بررسی وضعیت هر یک از عوامل چهارگانه مدل برای عملکرد مالی پرداخته شود. یافته ها و نتایج این تحقیق نشان داد که همه عوامل فوق الذکر، به عنوان عوامل تعیین کننده در عملکرد مالی مطرح هستند.

واژه های کلیدی: سرمایه معنوی، عملکرد مالی، فرآیند هیات مدیره، وظایف هیات مدیره