

تأثیر سیستم‌های سازمانی و تجزیه و تحلیل تجاری در حسابداری مدیریت

بهنام نریمانی^۱، حسین محمدی^۲

چکیده

طبیعت مسئولیت حسابداری مدیریت صرفاً دارای ارزش‌های تاریخی برای اندازه‌گیری کارایی سازمانی و ارائه اطلاعات مرتبط با تصمیم است. سیستم‌های اطلاعات یکپارچه مانند سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) می‌توانند امکان حسابداری مدیریتی را با گسترش قدرت ذخیره‌سازی داده‌ها و بهبود توان محاسباتی فراهم سازند. با گسترش داده‌ها در منابع داده خارجی و داخلی، حسابداری مدیریتی می‌تواند از تکنیک‌های آنالیز داده برای پاسخ به سؤالاتی از قبیل: چه اتفاقی رخ داده است (آنالیز توصیفی)، چه چیزی رخ خواهد داد (آنالیز پیشگویانه) و چه راه‌حلی بهینه‌سازی خواهد شد (آنالیز تجویزی) استفاده می‌کند. با این حال، تحقیقات نشان می‌دهند که طبیعت و ساختار حسابداری مدیریت به‌صورت گسترده‌ای تغییر کرده است و حسابداری مدیریتی بیشتر در آنالیز توصیفی، برخی آنالیزهای پیشگویانه و تعداد بسیار اندکی از آنالیزهای تجویزی استفاده می‌شود. در این مقاله یک چارچوب آنالیز داده حسابداری مدیریت (MADA) مبتنی بر فرضیه امتیازات متعادل شده در زمینه هوش تجاری پیشنهاد شده است. MADA قادر به ارائه حسابداری مدیریت بوده و می‌تواند از آنالیز جامع تجارت برای ارزیابی کارایی و ارائه اطلاعات مرتبط با تصمیم استفاده کند. با استفاده از MADA، می‌توان سه نوع آنالیز تجاری (توصیفی، پیشگویانه و تجویزی) را برای اندازه‌گیری ۴ معیار کارایی (مالی، مشتری، فرایندهای داخلی و یادگیری و رشد) در محیط سیستم‌های سازمانی پیاده‌سازی نمود. مشکلات مرتبط دیگری که بر روی استفاده از آنالیز تجاری در یک سیستم هوشمند تجاری (BI) گسترده تأثیر می‌گذارند شامل کیفیت داده‌ها و جامعیت داده‌ها هستند که در ادامه شرح داده می‌شوند. در این مقاله کار خود را با بررسی تأثیر آنالیز تجاری بر روی حسابداری مدیریتی در سیستم‌های سازمانی و BI آغاز نموده و یک چارچوب آنالیز داده حسابداری مدیریت (MADA) را ارائه می‌دهیم که از متدولوژی امتیازات متعادل شده استفاده می‌کند.

کلمات کلیدی: حسابداری مدیریت، آنالیز تجاری، داده‌های بزرگ، سیستم‌های سازمانی، هوشمندی تجاری.