



نقش سرمایه فکری در مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی در بهبود شاخص های مصرف و توسعه پایدار

صادق باقری نژاد

کارشناس ارشد مهندسی صنایع

S_bagherinezhad@yahoo.com

چکیده

اعمال تحریم های یک جانبه و غیر قانونی هم در یکی از ابزارهای نظام سلطه برای وارد آوردن فشار بر ایران بوده است. در مقابل چنین رویکردهایی مقام معظم رهبری بحث اقتصاد مقاومتی را مطرح کرد و در کنار آن راهکارهایی از جمله مدیریت جهادی که یادگاری از دوران دفاع مقدس می باشد، بیان شده است. از جمله مهمترین آن، فرمانبری آگاهانه از ولی امر است. انقلاب اسلامی ایران، به منظور نوآوری و الگو سازی در عرصه های جدید اقتصادی راهکارهایی را از جمله استفاده از سرمایه های فکری و مدیریت جهادی به کار گرفته است. اقتصاد مقاومتی به معنی تشخیص حوضه های فشار و تلاش برای بی اثر کردن آنها می باشد و مدیریت جهادی به معنی علم و هنر رهبری و کنترل فعالیت های جمعی در تمامی عرصه های علمی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و.... می باشد. به کارگیری این دو مبحث در کنار یکدیگر مستلزم دانش، اطلاعات، تکنیک و تجربه است. از این رو، با این دیدگاه که وجود سرمایه های فکری و اجتماعی رشد یافته و بالنده، با جهان بینی های قوی و متعهد به ارزش های معنوی، تضمین در بهبود شاخص های مصرف و توسعه پایدار کشور می باشند.

واژگان کلیدی: سرمایه فکری، مدیریت جهادی، اقتصاد مقاومتی، توسعه پایدار