



تدوین راهبردهای توسعه گردشگری شهری شهر آبدیه با استفاده از مدل SWOT

حسین کیومرثی

دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه اصفهان

h.kiumarsi@yahoo.com

چکیده

امروزه صنعت گردشگری به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی جهان، از منابع مهم رونق اقتصادی (اشتغال زایی، کسب درآمدهای ارزی، کاهش فقر و ...) و افزایش تبادل و تعامل اجتماعی محسوب می شود. در این رهگذر شناسایی مناطقی که دارای جاذبه های بالقوه گردشگری می باشند و برنامه ریزی و مدیریت آن می تواند منافع سرشاری را نصیب جوامع میزبان نماید. شهر آبدیه در شمال استان فارس با داشتن جاذبه های گردشگری گوناگون و با توجه به قرارگیری بر سر چهار راه ارتباطی چهار استان با اقلیم ها و فرهنگ های مختلف و متنوع، می تواند در زمینه توسعه گردشگری گام های بلندی بردارد. از اینرو در پژوهش حاضر سعی بر آن شده است تا با رویکرد توصیفی تحلیلی و بهره گیری از مدل SWOT به شناسایی دقیق نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدیدهای پیش روی توسعه این صنعت در شهر آبدیه پرداخته شود. نتایج حاصل پژوهش نشان می دهد نقاط قوت و فرصت های توسعه گردشگری در شهر آبدیه در مقابل تهدیدهای پیش رو از اهمیت بیشتری برخوردارند. در نهایت بیست مورد از راهبردهای توسعه صنعت گردشگری در شهر آبدیه ارائه گردید.

واژگان کلیدی: مدیریت گردشگری، گردشگری شهری، مدل SWOT، شهر آبدیه.