



شناخت عوامل موثر بر افزایش درآمدهای غیرهوانوردی شهر فرودگاهی امام خمینی

مرتضی افشاری

شهر فرودگاهی امام خمینی ره

Afshari.morteza66@gmail.com

چکیده

در حال حاضر رقابت فرودگاهی به عنوان یکی از عناصر اقتصادی فرودگاه ها در نظر گرفته می شود. درآمد اصلی فرودگاه ها از درآمدهای هوانوردی است. اما برای رقابت و افزایش سودآوری باید به درآمدهای غیرهوانوردی هم توجه نمود. هدف از این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر افزایش درآمدهای غیرهوانوردی شهر فرودگاهی امام خمینی است. این تحقیق کاربردی و از نوع توصیفی- توسعه ای و همچنین موردی است که در سال ۱۳۹۵ در شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی انجام شد. برای انجام تحقیق ۱۴ نفر از خبرگان، مدیران، معاونین، رؤسا و کارشناسان برای روش دلفی انتخاب شدند. این تحقیق براساس یک سوال اصلی تنظیم شد. برای پاسخگویی به سوال تحقیق از روش دلفی در این مقاله استفاده شد و در مقاله های بعدی از روش تحلیل فرآیند رتبه ای و آزمون فریدمن استفاده می شود. روایی پرسشنامه از نظر خبرگان بررسی و میزان پایایی با ضریب آلفای کرونباخ ۰,۷۵۱ بود. در مرحله دلفی ۳ عامل اصلی و ۲۷ عامل فرعی شناسایی شد.

کلمات کلیدی: درآمدهای غیرهوانوردی، شهر فرودگاهی امام خمینی، روش دلفی