



بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی سازمان بر روی عملکرد سازمانی با توجه به نقش میانجی نوآوری سازمان در بین شرکت های شهرک صنعتی فارس

زهرا کاظمی

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت برنامه ریزی درسی، دانشگاه پیام نور پردیس تهران، ایران.

Shima_kazemi۲۰۱۰@yahoo.com

چکیده

هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی سازمان بر روی عملکرد سازمانی با توجه به نقش میانجی نوآوری سازمانی در بین شرکت های شهرک صنعتی فارس می باشد. مقاله حاضر از حیث روش، توصیفی از نوع پیمایشی و از لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ اجرا از نوع میدانی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه شرکت های صنعتی کوچک و متوسط استان فارس مستقر در شهرک صنعتی می باشد. نمونه آماری تحقیق از جامعه مذکور انتخاب و حجم نمونه بر اساس جدول فرمول کوکران تعیین شد. روش نمونه گیری، نمونه گیری تصادفی ساده بود. ابزار پژوهش شامل سه پرسشنامه مسئولیت اجتماعی سازمان، عملکرد سازمانی و نوآوری سازمانی است که روایی و پایایی آنها مورد بررسی قرار گرفت. در این مقاله برای تجزیه و تحلیل داده ها از دو نرم افزار آماری Spss و Amos استفاده شده است. نتایج نشان داد که، مسئولیت اجتماعی سازمان بر عملکرد سازمانی و نوآوری سازمانی در شرکت های شهرک صنعتی فارس تاثیر دارد و همچنین نوآوری سازمانی بر عملکرد سازمانی در شرکت های شهرک صنعتی فارس تاثیر دارد.

کلید واژگان: مسئولیت اجتماعی شرکت، عملکرد سازمانی، نوآوری سازمانی.