



## خلاقیت و نوآوری لازمه کارآفرینی سازمانی

محمد یزدان بخش

گروه مدیریت، واحد آبده، دانشگاه آزاد اسلامی، آبده، ایران

Email: yazd\_b@yahoo.com

چکیده

کارآفرینی مستلزم نوعی خلاقیت و نوآوری است. کارآفرینی نتیجه فرآیند سیستماتیک کاربرد خلاقیت و نوآوری، در تأمین نیازهای و استفاده از فرصت های موجود در بازار است. کارآفرینان ایده های خلاق خود را از طریق انجام اقداماتی هدفمند به واقعیت تبدیل می کنند. کارآفرین فرد نوآوری است که با شناسایی فرصت ها؛ بسیج منابع و قبول مخاطرات؛ کسب و کاری را برای عرضه ی محصول و یا خدمتی جدید به بازار؛ با هدف کسب و سود و موفقیت، راه اندازی می کند. این فرآیند منجر به افزایش ثروت و رفاه اجتماعی، توسعه خلاقیت و نوآوری؛ پیشرفت تکنولوژی، و ایجاد اشتغال می گردد یکی از مباحث بسیار مهم که اخیراً در کشور عزیز ما ایران به آن توجه می شود، بحث کارآفرینی است، به طوری که از آن به عنوان «موتور توسعه اقتصادی» یاد می شد و اثرات اقتصادی و اجتماعی فراوانی به دنبال دارد. در این مقاله ضمن آشنایی با واژه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، راه های پرورش و مدیریت خلاقیت در سازمان مورد بحث قرار می گیرد، سپس با بررسی موانع خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی سازمانی و ضرورت کارآفرینی در سازمان، ارتباط بین آنها را بررسی و ضرورت توسعه کارآفرینی در شرایط فعلی را شرح می دهیم.

واژگان کلیدی: خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، توسعه کارآفرینی