



بررسی عوامل موثر بر استقرار سیستم مدیریت دانش در شعب بانک قوامین استان فارس

محمدرسول نقیبی

naghibimohammad2017@gmail.com

دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت، واحد آبدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، آبدیه، ایران

مرضیه حیدری

استادیار گروه علوم تربیتی، واحد آبدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، آبدیه، ایران (نویسنده مسئول)

mhidary@iaubadeh.ac.ir

چکیده

در سالهای اخیر مدیریت دانش به موضوعی مهم و حیاتی برای موفقیت سازمان ها تبدیل شده است. به گونه ای که اثربخشی آنها در گرو ایجاد، ذخیره سازی، انتقال و بکارگیری به هنگام دانش می باشد. با این وجود بسیاری از سازمان ها از آمادگی لازم برای بهره گیری موفقیت آمیز مدیریت دانش را ندارند.

مدیریت دانش و مفاهیم استراتژیکی مرتبط با آن به عنوان اجزاء مهم و ضروری برای سازمان ها به منظور بقا و حفظ توان رقابتی ترویج می شوند. ظهور و گسترش مدیریت اطلاعات و مدیریت دانش از یک سو مدیون مطالعات و پژوهش های انجام شده در عرصه مدیریت سازمان ها و از سوی دیگر، حاصل گرایش سازمان های پیسرو به استقرار نظام های یاد شده و تلاش آنها برای تطبیق در عرصه عمل، با شرایط و مقتضیات محیط داخلی و خارجی سازمان است. بنابراین هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر استقرار مدیریت دانش در شعب بانک قوامین استان فارس می باشد. روش مطالعه در این پژوهش از نوع توصیفی- مروری و روش جمع آوری اطلاعات کابخانه ای، کتب، مقالات و اینترنت بوده است. نتایج نشان داد که از مهم ترین عوامل موثر بر مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی و بکارگیری فناوری اطلاعات می باشد.

واژگان کلیدی: استقرار سیستم مدیریت، دانش عوامل موثر، شعب بانک قوامین- فارس.

مقدمه

مدیریت دانش تلاش نوین قرن موسوم به عصر دانایی، برای حفظ، هدایت و افزایش هدفمند سرمایه های دانشی سازمان ها است و به این اشاره دارد که سرمایه گذاری در علم بهترین و بیشترین سود را به بار می آورد. ذکر این نکته حائز اهمیت است که موفقیت سازمان در اجرای هر استراتژی از جمله مدیریت دانش تا حدود زیادی به حمایت و پشتیبانی فرهنگ سازمانی از آن استراتژی بستگی دارد. تلاش سازمان ها برای تبدیل شدن به سازمان دانش محور و در صورتی موفقیت آمیز خواهد بود که