

رابطه‌ی بین مدیریت دانش با سبک‌های رهبری مدیران گروه‌های آموزشی از دیدگاه

اعضای هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان*

اکرم نیک بخت^۱، سید علی سیادت^۲، رضا هویدا^۳، اعظم مقدم^۴

چکیده

مقدمه: بین رهبری و دانش افراد باید ارتباط پویایی وجود داشته باشد. این ارتباط از راه تشویق، برانگیختن استنباط‌ها و نگرش‌های افراد برای کسب دانش صورت می‌گیرد. هدف این مقاله، تعیین رابطه‌ی بین مدیریت دانش با سبک‌های رهبری مدیران گروه‌های آموزشی از دیدگاه اعضای هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بود.

روش بررسی: این مطالعه از نوع توصیفی-همبستگی بود که جامعه‌ی آماری آن را کلیه‌ی اعضای هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در سال تحصیلی ۸۷-۱۳۸۶ تشکیل می‌دادند. به منظور نمونه‌گیری، پس از برآورد آماری و مشخص شدن حجم نمونه، تعداد ۱۷۰ نفر از اعضای هیأت علمی با بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای متناسب با حجم انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌های مورد نیاز از دو پرسش‌نامه‌ی مدیریت دانش و سبک‌های رهبری چندگانه استفاده شد. جهت سنجش روایی پرسش‌نامه‌ی مدیریت دانش و سبک‌های رهبری از روایی محتوایی و صوری استفاده گردید و از نظر انطباق سؤال‌های پرسش‌نامه، موضوع و اهداف پژوهش مورد تأیید متخصصان قرار گرفت. برای تعیین پایایی پرسش‌نامه‌ی مدیریت دانش و رهبری چندگانه از فرمول Cronbach's alfa استفاده شد که مقدار آن‌ها به ترتیب $\alpha = 0/92$ و $\alpha = 0/89$ برآورد شد. تحلیل داده‌ها توسط آمار توصیفی و استنباطی با آزمون‌های آماری مناسب انجام شد.

یافته‌ها: یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد که بین مؤلفه‌های مدیریت دانش با سبک رهبری تحولی، رابطه‌ی معنی‌دار وجود دارد، ولی بین مدیریت دانش با رهبری تبادلی و رهبری عدم مداخله‌گر، رابطه‌ی معنی‌دار وجود ندارد.

نتیجه‌گیری: برخورداری مدیران گروه‌های آموزشی علوم پزشکی اصفهان از سبک رهبری تحولی، ارتباط و مشارکت بیشتر را بین اعضا و تبادل دانش را در بین بخش‌های مختلف سازمان میسر نموده است.

واژه‌های کلیدی: رهبری؛ دانش؛ نگرش؛ مدیریت اطلاعات.

نوع مقاله: تحقیقی

پندیرش مقاله: ۸۸/۶/۵

اصلاح نهایی: ۱۷/۱۲/۵

دریافت مقاله: ۱۷/۲/۳

ارجاع: نیک‌بخت اکرم، سیادت سید علی، هویدا رضا، مقدم اعظم. رابطه‌ی بین مدیریت دانش با سبک‌های رهبری مدیران گروه‌های آموزشی از دیدگاه اعضای هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان. مدیریت اطلاعات سلامت ۱۳۸۹؛ ۷ (۲): ۲۲۴-۲۱۶.

مقدمه

مدیریت دانش به عنوان رهیافتی جدید و با ارزش در کنار سایر راهبردهای تجاری و رقابتی است. مدیریت دانش به طور اساسی رویکردی نظام‌مند در مدیریت سرمایه‌های فکری و اطلاعاتی محسوب می‌شود؛ چرا که مزیتی رقابتی برای سازمان ایجاد می‌نماید. دانشگاه نهادی پویا و پیچیده است، هر رویکرد و مطالعه‌ای که این نهاد را موضوع مطالعه خود قرار می‌دهد

* این مقاله برگرفته از طرح تحقیقاتی شماره ۲۸۶۰۹۲ می‌باشد که توسط مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان حمایت گردیده است.

۱. کارشناس ارشد، مدیریت آموزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.
Email: a_nikbakht2006@yahoo.com (نویسنده‌ی مسؤول)
۲. دانشیار، مدیریت آموزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.
۳. استادیار، مدیریت آموزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.
۴. کارشناس ارشد، تحقیقات آموزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.