

مروری بر پژوهش های داده های بزرگ در شبکه های اجتماعی همراه

زهرا خوب^۱، کیمیا بازرگان لاری^۲، هاله همایونی^۳^۱ آپادانا شیراز / موسسه آموزش عالی ، zahrakhoob2010@gmail.com^۲ آپادانا شیراز / موسسه آموزش عالی، Kimia.bazargan@gmail.com^۳ آپادانا شیراز / موسسه آموزش عالی، Haleh.homayouni@gmail.com

چکیده

در نتیجه رشد سریع شبکه های اجتماعی وسایل ارتباطی همراه (MSNs)، داده های بزرگ آن نقش مهمی را در ارائه خدمات مختلف به کاربران اجتماعی اش ایفا می کنند. سرعت توسعه این شبکه ها سبب رشد شگرف کاربران و افزایش مفاهیم دیجیتالی و نیز دسترسی آسان به مقادیر زیاد اطلاعات شده است. گرچه داده های بزرگ وسایل ارتباطی همراه، دارای خواص ذاتی ای می باشند اما شبکه های اجتماعی رایج وسایل ارتباطی همراه، در ارائه یک تجربه با کیفیت رضایتبخش به کاربران، با چالش هایی مواجه است. بنابراین در این مقاله پس از ارائه توضیح مفصلی درباره داده های بزرگ و کاربردها، یک چهارچوب جدید برای ایجاد آنها در MSN های محتوا محور ارائه می شود. ویژگی ها و چالش های داده های بزرگ وسایل ارتباطی همراه مورد مطالعه قرار می گیرند. پس از آن، معماری شبکه محتوا محور جهت ایجاد داده های بزرگ وسایل ارتباطی همراه که در آن هر داده به ترتیب شامل بسته های درخواست و بسته های داده است در MSN ها (شبکه های اجتماعی وسایل ارتباطی همراه) ارائه می شود. سپس با تعریف مشخصه های بسته های درخواست و بسته های داده، نحوه انتخاب گره عامل برای هدایت بسته های درخواست و گره حسگر برای انتقال بسته های داده ارائه می شوند.

واژه های کلیدی

داده های بزرگ، شبکه های اجتماعی وسایل ارتباطی همراه.

مقدمه

نقل و انتقال داده های وسایل ارتباطی همراه بطور تعریفی نسبت به سالهای گذشته به سرعت در حال رشد می باشد. داده های بزرگ وسایل ارتباطی همراه از مشخصه های آماری گسترده در ابعاد مختلف فضایی، زمانی و دامنه اولیه اجتماعی برخوردارند. شناخت و بهره برداری از مشخصه های داده های وسایل ارتباطی همراه از چشم انداز یک شبکه اجتماعی برای شبکه های بی سیم از طراحی، راه اندازی و نگهداری گرفته تا بهینه سازی و بازاریابی

بی نهایت سودمند است. [۳] رشد نمایی خدمات داده ای و توسعه مداوم و مستمر وسایل ارتباطی همراه که از آنها استفاده می کنند طلیعه دار دوره ای از داده های بزرگ بوده است. این داده های بزرگ وسایل ارتباطی همراه شامل اپلیکشین هایی مانند طراحی، راه اندازی و مراقبت، بهینه سازی، و بازاریابی به دلیل مشخصه های پیچیده، عدم تجانس و یک بعدی گرای بزرگی که دارند چالش های جدیدی را پیش روی تحلیل های داده ای معمول گذارده اند. [۲] چه بسا بوسیله چالش رایانش ابری وسایل ارتباطی همراه (MCC) که ترکیبی بین رایانش ابری و دستگاههای ارتباطی همراه است، فراحتی برای محدودیت منابع آنها در نظر گرفت و این راه حل از طریق رایانش ابری توسط اجرای عملیات فشرده حافظه بر روی سرورهای راه دور امکانپذیر میشود. [۴] چراکه ابر، بطور فزاینده ای برای ذخیره و پردازش داد های بزرگ مورد استفاده قرار می گیرد و بسیاری از محققان برای حفاظت های بزرگ در محیط محاسبات ابری تلاش کرده اند. [۵]

بدنه اصلی مقالات

با ورود به عصر اطلاعات و ارتباطات و آغاز استفاده از داده ها و اطلاعات به عنوان سرمایه های اصلی در حرکت علمی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع، سازمان ها و شرکت های مختلف و توسعه مشارکت افراد در جهان اینترنت و ارتباطات شبکه ای در دنیا، دغدغه ای بروز پیدا کرد که از جنس همین داده هایی بود که همه روزه و با سرعت وحشتناک در دنیا و در عرصه های مختلفی که فناوری اطلاعات ورود پیدا کرده بود، تولید می شود و آن اینکه چگونه این حجم بزرگ و متنوع داده ها و اطلاعات را با توجه به ساختار هایی که در فضای فناوری اطلاعات وجود دارد، می توان مدیریت، کنترل و پردازش کرد و از آن در جهت بهبود ساختارها و سودآوری بیشتر بهره جست چرا که دیگر راههای انتقال اطلاعات توسط روشهای قدیمی مساعد نیستند در نتیجه آگاهی عمومی در مورد شبکه های اجتماعی و چگونگی بهتر کردن کارایی آن بسیار مورد توجه قرار گرفته است. [۷]

در دنیای امروزی با رشد فوق العاده سریع داده های دیجیتال روبرو هستیم به طوری که روزانه میلیون ها گیگابایت داده جدید توسط کاربران شبکه های اجتماعی، سامانه های مربوط به جمع آوری داده