



بررسی اثر سرمایه هوشمند در افزایش راندمان (مورد مطالعه شرکت های مشاور و پیمانکار آب و فاضلاب شهر کرمان)

مرتضی محمدی^۱، رامین منصوری^{۲*}

^۱ گروه مهندسی عمران، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران (mohaamadi.m@gmail.com)

^۲ گروه مهندسی عمران، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران (ramin.mansouri@iausirjan.ac.ir) (* نویسنده مسئول)

چکیده

در گذشته های نه چندان دور، قدرت و مزیت رقابتی شرکت های پیمانکار دسترسی به منابع مادی بیشتر محسوب می شد و سازمان پیمانکار، سازمانی بود که به ماشین آلات، تجهیزات و سرمایه پولی، دسترسی بیشتری داشت. در عرصه رقابت کنونی اصلی ترین مزیت رقابتی برای این شرکت ها توان آن ها در مدیریت سرمایه هوشمند محسوب می شود و عمده ترین سرمایه آن ها دانشی است که به آن دسترسی دارند. از این رو در این تحقیق به بررسی اثر سرمایه هوشمند در راندمان شرکت های پیمانکار و مشاور آب و فاضلاب در شهر کرمان پرداخته شد. برای این منظور پرسشنامه ای شامل ۲۵ سوال با طیف پنج گزینه ای لیکرت تهیه گردید. جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۰۰ نفر بوده است که با دو روش کوکران و جدول مورگان جمعیت نمونه آماری ۷۸ نفر انتخاب شد. در آمار استنباطی از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف برای نرمال بودن داده ها استفاده شد و در ادامه پس از تایید نرمال بودن داده ها از آزمون کا اسکوئر (χ^2)، ضریب همبستگی پیرسون در این تحقیق استفاده شد. نتایج این تحقیق نشان داد استفاده از سرمایه هوشمند مقدار کا اسکوئر (χ^2) برابر ۱۵۱/۸۰ و ضریب همبستگی ۰/۵۳، باعث افزایش راندمان در شرکت های آب و فاضلاب شهر کرمان می شود.

واژه های کلیدی

سرمایه هوشمند، راندمان، شرکت های آب و فاضلاب، آزمون کا اسکوئر (χ^2)، ضریب همبستگی پیرسون.

مقدمه

مبحث سرمایه هوشمند از جمله مباحثی است که به شدت مورد اقبال و توجه دانشمندان علم سازمان و مدیریت واقع شده است، مهم ترین رکن در سرمایه هوشمند، قابل پیاده شدن و اثربخشی آن می باشد. چرا که دیگر مطالب مرتبط با آن همگی به عنوان مقدمه ای جهت بستر سازی و استفاده از آن ها برای تحقق عملی از سرمایه هوشمند به شمار می روند. سازمان های پیشرو زیادی در جهان به اهمیت این نوع سرمایه به عنوان رویکردی جدید در علم مدیریت

واقف شده اند و اقدام به پیاده سازی آن نموده اند. در ایران نیز چند سالی است که مدیران سازمان ها از طریق پژوهش ها و نشست های دانشگاهی تا حدودی با مفاهیم مرتبط با سرمایه هوشمند آشنا شده اند، اما تاکنون اقدامات اساسی در زمینه پیاده سازی آن در سازمان های ایرانی انجام نشده است. به طور کلی جهت پیاده سازی طرح های مدیریت دانش، لازم است تا نقاط مشترک میان طرح ها شناخته شوند، چرا که بکارگیری ترکیبی از طرح های مختلف بیش از تمرکز بر طرحی خاص و نیز اقتضایی عمل کردن با توجه به شرایط، احتمال اثر بخشی بیشتری دارد. قبل از مبادرت بر اجرای طرح های مدیریت سرمایه هوشمند، سازمان ها و شرکت ها نیازمند ارزیابی زیر سیستم های سازمانی و منابع موجود خود هستند تا مهم ترین و بهترین راهبرد سرمایه هوشمند را برای خود شناسایی کنند و بیشترین تاثیر از پیاده سازی آن نصیبشان شود [۱].

بی شک دانش نخستین منبع راهبردی برای شرکت ها در قرن ۲۱ می باشد که در قرن حاضر به آن سرمایه هوشمند گویند. پژوهشگران و متخصصان تلاش می کنند دریابند، چگونه منابع دانش به صورت موثری گردآوری و مدیریت شود تا بتوان به عنوان مزیتی رقابتی از آن استفاده کرد. عصر حاضر، عصر تغییر و تحول سریع دانش است. هر پنج سال و نیم حجم دانش دو برابر می شود، در حالی که عمر متوسط آن کمتر از چهار سال است [۲].

به طور کلی جهت پیاده سازی طرح های سرمایه هوشمند، لازم است تا نقاط مشترک میان طرح ها شناخته شوند، چرا که بکارگیری ترکیبی از طرح های مختلف بیش از تمرکز بر طرحی خاص و نیز اقتضایی عمل کردن با توجه به شرایط، احتمال اثر بخشی بیشتری دارد. قبل از مبادرت بر اجرای طرح های مدیریت سرمایه هوشمند، سازمان ها و شرکت ها نیازمند ارزیابی زیر سیستم های سازمانی و منابع موجود خود هستند تا مهم ترین و بهترین راهبرد سرمایه هوشمند را برای خود شناسایی کنند و بیشترین تاثیر از پیاده سازی آن نصیبشان شود [۳].

پروژه های آبی، پیچیده و زمان بر می باشند و وجه تمایز شرکت های مشاور و پیمانکار با تولید در پیچیدگی، تنوع و طبیعت غیر استاندارد