

بررسی نقش فناوری اطلاعات در بهبود کسب و کار

محمد حسین ابراهیمی^{۱*}

۱- کارشناس ارشد سیستم های کامپیوتری، دانشکده علوم کامپیوتر و ریاضی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

چکیده

فناوری اطلاعات دانشی ترکیبی از مهندسی نرم افزار، مهندسی صنایع و مارکتینگ می باشد که رویکردی تحلیلی، تجاری و باریک بینانه به تکنولوژی های نوین اطلاعاتی دارد. امروزه بیشتر سازمان ها، در حال پی بردن به این نکته هستند که اطلاعات، خون زندگی دیجیتال است. همچنین کلید موفقیت در عصر اطلاعات، اتخاذ تصمیماتی است که بدون پیچیدگی و مغایرت های عملیاتی، بهتر و سریع تر بتوانند سازمان را در رقابت با سایرین به پیش ببرند. فناوری اطلاعات و ارتباطات و رشد روز افزون آن در دهه های اخیر، منجر به رشد اقتصادی و افزایش بهره وری در برخی کشور ها خصوصا کشورهای توسعه یافته گردیده است. این موضوع، منجر به طرح این سوال می شود که آیا رشد اقتصادی باعث توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات شده است و ای بالعکس. در این مقاله سعی شده است به نقش فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی در سه حوزه چابکی سازمانی، صنعت گردشگری و کسب و کار پرداخته شود.

واژگان کلیدی: فناوری اطلاعات، کسب و کار، گردشگری، چابکی سازمانی

۱- مقدمه

فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی در عصر تغییرات و تحولات شتابنده محیطی نقش حیاتی در ادامه ی بقای سازمان ها دارند. از سوی دیگر ارتباطات سازمانی لازمه هر نوع فعالیت سازمان یافته است و هدایت هر کاری، مستلزم دادن پیام است و بستر انتقال پیام ها، ارتباطات است. ارتباطات در سه حوزه فردی، سازمانی و سیستم های اطلاعاتی از فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی تاثیر می پذیرد (اوتارخانی، ۱۳۸۰). از طرفی با نگاهی عمیق به دنیای پیرامون می توان اظهار داشت که در دنیای امروز گسترش روز افزون فناوری اطلاعات اثرات جدی بر ابعاد

زندگی بشر گذاشته به نحوی که اطلاعات، عامل اصلی کسب قدرت محسوب شده و براساس ویژگی های دوره معاصر، ماهیت شغل، نیروی انسانی و محل کار دچار تحولات اساسی شده است و موجب شده بشر در دورانی زندگی کند که به آن عصر اطلاعات و به جوامع استفاده کننده از آن، جوامع اطلاعاتی می گویند. در این دوران اطلاعات در کنار عواملی مانند نیروی انسانی، مواد اولیه، سرمایه، انرژی و ماشین آلات به عنوان یکی از عناصر سازمان و تولید نقش مهمی را ایفا می کند و روز به روز بر اهمیت آن افزوده می شود و برنامه ریزی های اقتصادی، اجتماعی، بهداشتی و نظیر آن ها که از وظایف مدیران بوده و تاثیر بسیار در سطح عملکرد آنان دارد، بدون اطلاعات ممکن نیست و حتی وجود امکانات اقتصادی و مالی نیز به خودی خود امکان برنامه ریزی را تضمین نمی کند. بنابراین می توان گفت فن آوری اطلاعات که تا چندین سال قبل به عنوان یک برتری رقابتی و یک سلاح استراتژیک مورد توجه سازمان ها بود، امروزه به عنوان یک نیاز رقابتی برای سازمان و مدیران مطرح می باشد (هنری و همکاران، ۱۳۹۴). با توجه به مطالب بیان شده در این مقاله سعی شده است به نقش فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی در سه حوزه چابکی سازمانی، صنعت گردشگری و کسب و کار پرداخته شود.

۲- رابطه فناوری اطلاعات چابکی سازمانی

سازمان چابک، سازمانی است که در برابر تغییرات محیط کاری انعطاف پذیر باشد، برخی از سازمان ها اکوسیستم هایی را ایجاد می کنند که فقط در محیط های پایدار، موثرند و با کوچکترین تغییر دچار مشکل می شوند. تعاریف متفاوتی از فناوری اطلاعات (IT) ارائه شده است به عنوان نمونه می توان به تعاریف ذیل اشاره کرد.

- فناوری اطلاعات شاخه ای از فناوری است که با استفاده از سخت افزار، نرم افزار و شبکه افزار، مطالعه، کاربرد داده و