

انتخاب مکان مناسب برای احداث هتل با استفاده از رویکرد ترکیبی فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی و تاپسیس فازی

محمد ثابت مطلق^۱، جمشید صالحی صدقیانی^۲، حسین قاضی زاده کرانی^۳

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

^۲ استاد دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

^۳ دانشجوی دکتری مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

چکیده

علاوه بر این، در عصری که خدمات باید مبتنی بر مشتریان باشد، برآورد نیازمندی‌های مشتریان یا بهبود راحتی اقامت مشتریان بطور مستقیم منجر به افزایش وفاداری آن‌ها و تبلیغات دهان به دهان خواهد شد. همچنین در بلند مدت مکان یک هتل بر عملکرد آن تاثیر خواهد گذاشت. بنابراین می‌توان بیان نمود که انتخاب مکان یک هتل اهمیت راهبردی برای مدیریت هتل دارد. فرآیند انتخاب مکان هتل شامل شناسایی، تجزیه و تحلیل، ارزیابی و انتخاب میان گزینه‌های بالقوه مختلف است. با توجه به این مهم می‌توان دریافت که این فرآیند یک فرآیند تصمیم‌گیری چند شاخصه است. بنابراین در این مطالعه تلاش شده است تا با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه به ارزیابی و انتخاب مناسب‌ترین مکان برای احداث هتل پرداخته شود. بر این اساس بخش‌های این مطالعه را می‌توان به ۱- بررسی ادبیات پژوهش و شناسایی و غربالسازی شاخص‌ها موثر در انتخاب هتل، ۲- ارائه مورد مطالعاتی، ۳- تجزیه و تحلیل نتایج پژوهش و ۴- نتیجه‌گیری تقسیم‌بندی نمود.

ادبیات پژوهش

چو و همکاران (۲۰۰۸) یک مدل تصمیم‌گیری چند معیارهای فازی را برای انتخاب مکان هتل توریسمی بین‌المللی ارائه کردند. در این مطالعه آنها از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی برای انتخاب مکان هتل توریستی در تایوان استفاده کردند. آما و آموکوندو (۲۰۱۳) به مطالعه تصمیمات ابعاد مختلف هتل در آفریقا و قنا پرداختند. در این مطالعه شش بعد مکان هتل مورد بررسی قرار گرفت. هدف این مطالعه ارائه قواعدی برای توزیع مجدد هتل‌ها بود. پژوهشگران معتقدند که این قواعد می‌تواند به طراحان و متخصصان صنعت توریسم کمک نماید تا تصمیمات مناسب‌تری اتخاذ کنند.

بوت خوم و همکاران (۲۰۱۵) در مطالعه خود یک مدل چند بعدی و چند معیاره برای انتخاب مکان صنعتی استراتژیک ارائه کردند. در این پژوهش ابتدا معیارهای موثر شناسایی شد و سپس با استفاده از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی وزن معیارها بدست آمد. درگام آخر از سیستم OLAP همراه با تجزیه و تحلیل

انتخاب درست و شایسته یک مکان برای ساخت هتل یک فرآیند تصمیم‌گیری چند شاخصه است که اهمیت راهبردی برای مدیریت هتل دارد. در حقیقت انتخاب مکان مناسب برای ساخت هتل نیازمند توجه به شاخص‌های گوناگونی است. بنابراین وجود یک فرآیند کارآ برای کمک به تصمیم‌گیری در این حوزه از اهمیت قابل ملاحظه‌ای برخوردار است. با توجه به این مهم در این مطالعه تلاش شده است تا با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه، فرآیندی کارآ برای ارزیابی و انتخاب مکان مناسب برای احداث هتل اقدام شود. در گام نخست با استفاده از ادبیات پژوهش و نظرات خبرگان شاخص‌های مهم شناسایی و غربالسازی شد. سپس با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی به وزن دهی شاخص‌ها پرداخته شد. در نهایت با استفاده از روش تاپسیس فازی به ارزیابی مکان‌های بالقوه مناسب برای احداث هتل اقدام شد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد از میان شاخص‌های پژوهش شاخص‌های هزینه زمین و فاصله تا مرکز شهر به ترتیب بیشترین وزن را به خود اختصاص داده‌اند بنابراین از اهمیت بیشتری در تصمیم‌گیری برخوردارند. از میان گزینه‌ها نیز گزینه شماره چهار به عنوان مناسب‌ترین گزینه انتخاب شده است.

واژه‌های کلیدی

مکانیابی هتل، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی، تاپسیس فازی،

مقدمه

انتخاب مکان هتل به مفهوم انتخاب یک مکان جغرافیایی است که عملیات احداث هتل در آن انجام شود. در صنعت گردشگری تصمیمات انتخاب مکان بسیار حیاتی هستند، زیرا بسیار پرهزینه، غیر قابل بازگشت و مستلزم تعهدات بلند مدت هستند. انتخاب مکان مناسب نه تنها به افزایش سهم بازار و سودآوری شرکت کم خواهد کرد بلکه همچنین به بهبود افزایش راحتی اقامت مشتری نیز کمک خواهد کرد و در نتیجه می‌توان گفت که ایجاد یک محل خوب دوره بازگشت سرمایه را کوتاه خواهد کرد.