



## مطالعه تاثیر مولفه فرهنگ سازمانی در توسعه فناوری اطلاعات (مطالعه موردی: کارکنان منطقه آزاد ارس)

افشین صادقی<sup>۱</sup>، محمد مهبودی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی جلفا afshin.sadeghi1990@gmail.com

<sup>۲</sup> استادیار، عضو هیات علمی تمام وقت موسسه آموزش عالی مولانا، گروه مدیریت Mahboudi5@gmail.com

### چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر مولفه های فرهنگ سازمانی بر توسعه فناوری اطلاعات در بین کارکنان سازمان منطقه آزاد ارس می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی از نوع توصیفی، از سویی چون محقق در شرایط زندگی واقعی یک سازمان حضور پیدا کرده است در واقع این پژوهش در زمره مطالعات میدانی قرار دارد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان طرف قرارداد با سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس می باشند. طبق آمار ارائه شده از سوی این سازمان تعداد کارکنان سازمان ۲۳۱ نفر می باشد. روش نمونه گیری تصادفی ساده و با توجه به محدود بودن جامعه آماری، با استفاده از فرمول کوکران تعداد نمونه آماری ۱۴۰ نفر بدست آمد. پرسشنامه های بکارگرفته شده در این تحقیق استاندارد بوده و توسط تهور انزایی (۱۳۹۳) تدوین گردیده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از رگرسیون خطی استفاده گردید. نتایج آزمون فرضیات نشان می دهد فرهنگ سازمانی با ابعاد نوآوری و خطر پذیری، توجه به جزئیات، توجه به افراد، نتیجه محوری، تشکیل تیم، تحول و پایداری بر توسعه بکارگیری فناوری در سازمان منطقه آزاد تاثیر مثبت دارد. **کلمات کلیدی:** فرهنگ سازمانی، توسعه فناوری اطلاعات، سازمان منطقه آزاد ارس، نوآوری و خطر پذیری

### ۱- مقدمه

دوران جدید که به عصر اطلاعات موسوم است، دوران فناوری اطلاعات می باشد، بشر امروز جامعه ای مبتنی بر فناوری اطلاعات (IT) را تجربه می کند که از ویژگیهای خاص خود برخوردار است. چنین جامعه ای را جامعه اطلاعاتی می گویند [1]. جامعه اطلاعاتی جامعه ای است که در آن زندگی اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی افراد جامعه به فناوری اطلاعات وابسته است و جامعه ای است که در آن مردم در محل کار، منزل و حتی در اماکن تفریحی از این تکنولوژی حداکثر استفاده را می برند. بر خلاف دوران گذشته که اطلاعات و تکنولوژی در اختیار صاحب نظران فن و صنایع قرار داشت و مشروعیت آن نیز به تایید و تصدیق آنان مرتبط بود در جامعه جدید اطلاعات تکنولوژیست ها علمای اجتماعی و مردم معمولی نیز

مرتبط با تکنولوژی اطلاعاتی قرار گرفته و بخشی از زندگی روزمره آنان شده است. زیرا اطلاعات و اخبار در گروه نیازهای اساسی همه مردم قرار گرفته است و تولیدات آن استفاده همه جانبه دارد. در حالی که در دوران گذشته استفاده از تکنولوژی مرتبط با قشر خاصی بود و فراگیری زیادی نداشت [2]

ویژگی دیگر جامعه اطلاعاتی کالا شدن اطلاعات است، اطلاعات کالا شده و به مدد تکنولوژی های جدید ارتباطی در دسترس هر کسی که طالب آن باشد قرار می گیرد. در این گونه جوامع مفاهیم سنتی موجود در زمینه هایی چون اقتصاد، آموزش، کسب و کار، مدیریت و تجارت دچار تحول می گردد. با گذر از عصر صنعتی و ورود به عصر اطلاعات و به گفته الوین تافلر<sup>۲</sup> (عصر دانایی) نیاز روزافزون بشر برای آموزش متفاوت تر با آنچه در گذشته بوده است بیشتر حس می شود در همین راستا تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات که به طور فزاینده ای در حال گسترش است می تواند به نحو مطلوبی تمامی امور زندگی را تحت تاثیر قرار دهد [3]

دنیای موجود با دستاوردهای متنوع خود همواره در معرض تحولات و تغییرات غیرقابل پیش بینی است. الوین تافلر اعتقاد دارد ورود به قرن بیست و یکم به عنوان عصر فرانظریه<sup>۳</sup> هنگامی برای انسانها جاذب خواهد بود که آدم کنونی بتواند در مقابل تغییرات آن قرن قدرت تحمل لازم را داشته باشد با شجاعت در مقابل آن ظاهر شود. تحقق این ایده آل هنگامی میسر خواهد بود که از هم اکنون بشر امروزی بتواند خودش را برای تغییرات در دنیای آینده آماده سازد این نیز مشروط به دانش، مهارت، بینش و پویایی است. زندگی در دنیای جدید نیازمند شناخت کامل و کسب مهارت های استفاده از این ابزارها و بدون داشتن چنین ابزاری رقابت و زندگی بسیار مشکل خواهد بود و مستلزم از دست دادن فرصت های فراوانی در زندگی روزانه افراد و جوامع است. سازمانها باید جهت به کارگیری و استفاده بهینه از تکنولوژی فن آوری اطلاعات زمینه سازی لازم و مطلوب را داشته باشند تا بتوانند در این راه گامهای مهم و صحیح را در عرصه سازمان بردارند [4]

<sup>2</sup>- Alvin tafler

<sup>3</sup>- meta theory

<sup>1</sup>- Information. technology