



بررسی عوامل موثر بر استفاده مستمر از شبکه های اجتماعی تلفن همراه (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه شهید با هنر کرمان)

سید عباس حاج سید حسین خانی طاهر کرمانی^۱، حسن صفرنیا^۲، محمد مهدی پور سعید^۳

^۱دانشگاه شهید با هنر کرمان، seyedabbastaheri23@gmail.com

^۲دانشگاه شهید با هنر کرمان، safarnia418@yahoo.com.tr

^۳دانشگاه شهید با هنر کرمان، poursesed.mohammadmehdi@gmail.com

چکیده

امروزه برنامه های اجتماعی تلفن همراه یکی از چالش بر انگیز ترین و جذاب ترین مباحث دنیای ارتباطات مجازی است. هدف این تحقیق بررسی عوامل موثر بر قصد استفاده مستمر از برنامه های اجتماعی تلفن همراه و تاثیر آن بر رفتار استفاده کنندگان است. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها توصیفی می باشد. جامعه آماری این تحقیق نیز دانشجویان دانشگاه شهید با هنر کرمان می باشد. در این تحقیق از مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شده است و بدین منظور از نرم افزار AMOS بهره گیری شده است. در این تحقیق یازده فرضیه با توجه به مدل مفهومی پژوهش طرح شده که در نهایت هشت فرضیه تایید و سه فرضیه رد شدند.

واژه های کلیدی

برنامه های اجتماعی تلفن همراه - دانشجویان دانشگاه شهید با هنر کرمان - نرم افزار AMOS

مقدمه

در دنیای امروز برنامه های اجتماعی تلفن همراه یک جزء جدایی ناپذیر از زندگی افراد محسوب می شود، به ویژه دانشجویان که تعامل بیشتری با این برنامه های اجتماعی تلفن همراه دارند. در این تحقیق به بررسی عوامل موثر بر قصد استفاده دانشجویان از این برنامه های اجتماعی در دانشگاه شهید با هنر کرمان پرداخته می شود. با توجه به اهمیت روزافزون برنامه های اجتماعی در جامعه و به ویژه در قشر دانشجویان دانشگاه ها و اثراتی که می توانند برنامه های اجتماعی بر رفتار دانشجویان داشته باشد، در این تحقیق به بررسی عوامل موثر بر قصد استفاده مستمر از برنامه های اجتماعی تلفن همراه در بین دانشجویان دانشگاه شهید با هنر کرمان پرداخته خواهد شد.

همچنین سوالات اصلی تحقیق اینگونه مطرح می شود که چه عواملی بر رضایت و عادت استفاده از برنامه های اجتماعی تلفن همراه تاثیر دارند؟ چه عواملی بر پیش بینی قصد ادامه استفاده مستمر از برنامه های اجتماعی تلفن همراه تاثیر دارند؟ و در نهایت آیا پیش بینی

قصد ادامه استفاده مستمر از برنامه های اجتماعی تلفن همراه بر رفتار استفاده کنندگان تاثیر دارد یا خیر؟

ادبیات نظری

تعاریف و مفاهیم شبکه اجتماعی

در حال حاضر در سراسر جهان، جنبش شبکه های اجتماعی شکل گرفته است. یعنی بسیاری از وب سایت ها امکانات و زیرساخت های شبکه اجتماعی را در خود جای داده اند. طبق آمارها هر کاربر اینترنتی زمان کمی را صرف بازدید از یک وب سایت می کند در حالی که وجود امکانات شبکه های اجتماعی باعث ماندگاری بازدیدکنندگان و کاربران در این نوع وب سایت ها می شود و در نهایت ارتباطی پویا و دائمی بین مخاطب و سرویس دهنده برقرار می کند.[1]

یک شبکه اجتماعی، یک ساختار اجتماعی است که از گره هایی که عموماً فردی یا سازمانی هستند تشکیل شده است که توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی به هم متصل هستند. دلیلی که باعث شده چنین شبکه هایی از موقعیت خوبی برخوردار شوند، رنگ و بوی اجتماعی آنهاست چرا که انسان موجودی اجتماعی است. از همین رو، کاربران با حضور خود، صورتی جدید از تعاملات اجتماعی سنتی را به وجود می آورند که شاید تجربه کردن برخی از این تعاملات به دلیل هنجارهای جامعه کاربران غیرممکن باشد[2]

به بیان دیگر یک شبکه اجتماعی، سایت یا مجموعه سایت هایی است که برای کاربرانی که دوست دارند علاقه مندی ها، افکار و فعالیت های خودشان را با دیگران به اشتراک بگذارند و (دیگران هم با آنان به اشتراک بگذارند)، امکانات مورد نیاز را فراهم می کند. شبکه های اجتماعی به خصوص آنهایی که کاربردهای معمولی و غیرتجاری دارند، مکان هایی در دنیای مجازی هستند که مردم، خود را به طور خلاصه در آنجا معرفی کرده و امکان برقراری ارتباط بین خود و همفکرانشان را در زمینه های مختلف مورد علاقه، فراهم می کنند.[3]

این شبکه های اجتماعی در عین حالی که فضاهایی جهت پیدا کردن دوستان جدید است، افراد می توانند با دوستان قدیمی خود که در جریان تغییرات زندگی شان قرار داشته اند، ارتباط برقرار کنند. مکان