

تأثیر عوامل فردی بر جستجوی اطلاعات در بین مشتریان لوازم خانگی استان ایلام

ایمان ملکی^۱، قاسمعلی شیری^۲^۱ دانشگاه ملی ایلام، دانشگاه ایلام، maleki.iman2015@gmail.com^۲ دانشگاه ملی ایلام، دانشگاه ایلام، shiri.gm@gmail.com

چکیده

هدف اصلی این پژوهش تعیین تأثیر عوامل فردی بر جستجوی اطلاعات در بین مشتریان لوازم خانگی استان ایلام می‌باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی است و به لحاظ نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی از نوع پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل مشتریان لوازم خانگی استان ایلام می‌باشد. ما در تحقیق حاضر برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده کرده ایم. روش نمونه‌گیری پژوهش حاضر، نمونه‌گیری تصادفی است. در این تحقیق از پرسشنامه برای جمع‌آوری اطلاعات استفاده می‌شود که تلفیقی از پرسشنامه استاندارد و محقق ساخته خواهد بود. پایایی و روایی تحقیق مورد تأیید قرار گرفته است. بین هیجان خواهی و دانش مشتری با جستجوی اطلاعات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی: هیجان خواهی، نوجویی، جستجوی اطلاعات.

مقدمه

واژه هیجان را هنگامی به کار می‌بریم که می‌خواهیم به توصیف احساس‌هایی چون عشق، نفرت، غم، شادی، امید، کنجکاو، رحم، سرگرمی و جز اینها پردازیم. این احساس‌ها در زندگی‌ها نقش بسیار مهمی را به عهده دارند و نه تنها در خوشبختی موثرند بلکه در سلامت حافظه و نیروی عقل و ادراک مانیز تأثیر دارند به تجربه‌ها معنا می‌بخشند و در تصمیم و کردار هم نفوذ انکارناپذیری دارند (پارسا، ۱۳۷۷). هیجان‌ها پاسخ‌های فیزیولوژی درونی هستند که ادراک، یادگیری و عملکرد ما را تحت تأثیر قرار می‌دهند. کسی که حتی یک بار تجربه هیجانی داشته باشد، می‌داند که مهم‌ترین تغییرهایی که هنگام هیجان در بدن ظاهر می‌شود، تغییرهای داخلی است. هیجان نقش مهمی در جنبه‌های مختلف زندگی نظیر سازگاری با تغییرات زندگی و رویدادهای تنیدگی

زا ایفا می‌کند. اصولاً، هیجان را می‌توان واکنش‌های زیست‌شناختی به موقعیت‌هایی دانست که آن را یک فرصت مهم یا چالش برانگیز ارزیابی می‌کنیم و این واکنش‌های زیستی با پاسخی که به آن رویدادهای محیطی می‌دهیم، همراه می‌شوند.

هیجان خواهی نوعی صفت شخصیتی است که با انگیزش و واکنش‌پذیری ارتباط دارد. هیجان خواهی بر اساس توانایی برانگیخته شدن قرار دارد و به عنوان جستجوی هیجانها و تجربه‌های متنوع، تازه، پیچیده و پر شور، و میل به خطر کردن بدنی، اجتماعی، قانونی و مالی به خاطر خود این تجربه‌ها تعریف می‌شود [۱]. طبق نظر (زاگرم، ۱۹۷۹) ساختار هیجان خواهی به مقدار انگیزش که دستگاه عصبی مرکزی شخص (مغز و نخاع شوکی) از منابع بیرونی تحریک نیاز دارد، مربوط است. به اعتقاد وی هیجان خواهی صفتی است که ویژگی آن، نیاز به هیجان و تجربه‌های متنوع، جدید و پیچیده و میل اقدام به خطرهای جسمانی و بدنی به خاطر خود این تجربه‌هاست [۱].

فرد زیاد هیجان‌خواه، تحریک بیرونی دائمی مغز را ترجیح می‌دهد، از کارهای عادی خسته می‌شود و مرتباً در جستجوی راه‌های برای افزایش انگیزش از طریق تجربه‌های هیجان‌انگیز است. فرد کم هیجان‌خواه، هجوم مداوم تحریک مغزی کمتری را ترجیح می‌دهد و کارهای عادی را نسبتاً خوب تحمل می‌کند [۹].

فرد هیجان‌خواه، تحریک مغزی مداوم را ترجیح می‌دهد، از کارهای یک‌نواخت خسته می‌شود و همواره به دنبال آن است که از طریق تجربه‌های مهیج، انگیزش خود را بیشتر کند (زاگرم، ۱۹۹۴). افراد هیجان‌خواه برای به دست آوردن سطح برانگیختگی بهینه دست به کارهای مختلفی می‌زنند تحقیقات نشان داده‌اند که بین هیجان خواهی و رانندگی خطرناک، موتورسواری با سرعت بالا رابطه وجود دارد (زاگرم، ۱۹۹۴).