



اشاعه و تثبیت شبکه‌های اجتماعی موبایلی ایرانی

آتنا عبدالوند^۱، جاوید ایمانی^۲

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

(a.abdolvand1@gmail.com)

^۲دانشیار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

(javid.imani@yahoo.com)

چکیده

شبکه‌های مجازی اجتماعی یکی از مهمترین ابزار برای نمود یافتن اثرات جهانی شدن است. این شبکه‌های اجتماعی عرصه وسیعی از اطلاعات نموده‌های مختلف معنایی را ایجاد می‌کنند. استفاده از تکنولوژی‌های جدید ارتباطی، به یکی از مهمترین جنبه‌های زندگی اجتماعی انسانی تبدیل شده است. حضور در فضای مجازی، بویژه در شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه، بنا بر ویژگی‌ها، امکانات و کارکردهای خاص این فضا است. می‌توان یک شبکه اجتماعی تخصصی ایجاد نمود و با توجه به اینکه هم اکنون کل جامعه از پیام رسان‌های خارجی استفاده می‌کنند، باید این فضا را تغییر داد. این پروژه با اتخاذ سیاست‌های ایجابی و حمایت از بخش خصوصی، شبکه‌های مجازی داخلی را ترویج داده و چنانچه تکنولوژی پیشرفت کند با امکان ارائه سیستم‌های فیلترینگ هوشمند می‌تواند بخش مفید را از غیرمفید در شبکه‌های اجتماعی خارجی تفکیک کند، امکان رفع محدودیت شبکه‌های پیام‌رسان با اجرای فیلترینگ هوشمند وجود خواهد داشت. هدف از انجام این برنامه ورود شبکه‌های داخلی اجتماعی به‌صورت جدی‌تر در فضای مجازی بوده که نیازمند افزایش سواد عمومی اینترنت در کشور است و از برنامه‌های در دست انجام می‌باشد.

کلمات کلیدی:

اشاعه و تثبیت، شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی موبایلی ایرانی

مقدمه

گسترده‌ترین ارتباطات تعاملی در درون سایت‌های شبکه‌های اجتماعی مجازی روی می‌دهد. آشکار است در چنین فضایی بیشترین تبادل اطلاعات و تعامل‌های اجتماعی صورت می‌گیرد. اندازه داده‌ها منتشره به دست کاربران در این فضاها به اندازه‌ای بالاست که به جرأت می‌توان گفت هیچ وبسایت نسل اول وب قادر به تولید و انتشار این حجم انبوه از اطلاعات نیست. شبکه

های اجتماعی فرصتی را فراهم کرده است که دسترسی به برخی اطلاعات امکان پذیر شده و محتوا بدون هزینه و دغدغه های تولید، منتشر و به اشتراک گذارده میشود شبکه های اجتماعی مرتبط با نظریه شبکه ها به عنوان یک روش کلیدی در جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، جغرافیا، روانشناسی اجتماعی، زبان، علوم ارتباطات، علوم اطلاعات، جامعه شناسی، مطالعات سازمانی اقتصاد و آنالیز شبکه های اجتماعی علاوه بر سروکار داشتن با اشخاص به‌عنوان واحد های گسسته تحلیل بر روی چگونگی ساختار رشته ها اشخاص و روابط میان آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهند نیز تمرکز می‌کند. برخلاف تحلیل هایی که بر این فرض استوارند که هنجارهای اجتماعی تعیین‌کننده رفتارها هستند، آنالیز شبکه های اجتماعی به بررسی وسعت تأثیرگذاری ساختار و ترکیب بر رشته ها هنجارها می‌پردازد. در دنیای ارتباطات علمی، شبکه های اجتماعی را می‌توان از بسترهای مؤثر در تولید علم، اشتراک عقاید و رشد فردی و اجتماعی دانست. هدف شبکه اجتماعی این است که با فراهم آوردن امکان ارتباط بین سرمایه های فردی و تشکیل سرمایه اجتماعی، به رشد و ارتقای سطح علم کمک کند هدف کلی هر شبکه اجتماعی، ایجاد سرمایه اجتماعی و تسهیل ارتباط بین متخصصان، هنرمندان و صاحبان حرفه های متعدد است. و نیز از این طریق، دانش فردی به دانش جمعی تبدیل و در واقع از دانایی جمعی برای حل مسائل و مشکلات دنیای علم بهره برداری می‌شود فضای مجازی مجال شکل‌گیری اجتماعات جدید از کاربران را فراهم می‌کند. در روابط کاربران، فضای مجازی رابطه با واسطه است و نه رودررو. بسیاری از مطالعه کنندگان اینترنت تمایل دارند از اصطلاح اجتماع برای اشاره به جمع کاربران استفاده کنند. بحث شبکه های اجتماعی موبایلی ایرانی و اپلیکیشن‌های پیام‌رسان، این روزها در همه محافل داغ است و کمتر کسی پیدا می‌شود که در این باره سخنی بر زبان نیاورد. برنامه های کاربردی تلفن همراه مصرف‌کنندگان زیادی در داخل کشور دارند.