



نقش مدل تعالی سازمانی (EFQM) در تحقق اقتصاد مقاومتی

کامران رضائی زاده مهابادی^۱، امیر نظمی^۲

۱-مدرس دانشگاه غیر انتفاعی ایوانکی

۲-دانشجوی ارشد مهندسی مدیریت ساخت دانشگاه ایوانکی

چکیده

نیاز مبرم به یک الگوی دقیق و جامع برای روابط عمومی ایجاد می‌کند مدلی متناسب با ظرفیت های داخلی ایجاد شود که با شرایط و ساختارهای فرهنگ ایرانی و اسلامی سازگار و در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی کارگشا باشد؛ مناسب ترین الگو برای ارزیابی عملکرد روابط عمومی ها مدل تعالی سازمانی (سرآمدی) EFQM است. اقتصاد مقاومتی اقتصادی کوشا است که متکی بر توانمندی های داخلی با استفاده از راهکارهای نوین برای افزایش بهره وری سازمان ها است. مدل EFQM همسویی و وفق با سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی با اهداف سند چشم انداز ۲۰ ساله را داراست و می تواند نیروی کمکی بزرگی در جهت توسعه اقتصادی باشد. در این مدل قابلیت ها شکوفا میگردد و آسیب ها نیز به خوبی شناخته می شوند زیرا ساختاری خلاقانه در چارچوبی مشخص دارد. در این مدل تحقیق به دو صورت خود ارزیابی درون سازمانی به صورت کسب امتیاز صورت می گیرد که اسناد دال بر امتیازات ارائه می شود و در روش دوم ارزیابی سازمانی توسط کمیته ارزیابی انجام می گیرد و نتایج بدست آمده انتزاعی و نظری نیست بلکه به صورت عملکرد روابط عمومی ها در قیاس با سایر روابط عمومی ها در سطح ملی و حتی بین الملل است؛ پس از ممیزی روابط عمومی ها، با توجه به کسب نمره های حاصل از معیارها میتوان نقاط ضعف و قوت را شناسایی کرد و سپس گزارش آسیب و راهکارهای بهبود را ارائه داد. اجرای مدل EFQM علاوه بر ایفای نقش مقارن با اقتصاد مقاومتی سبب افزایش کیفیت در سطوح مختلف روابط عمومی ها می گردد و مقوله کیفیت از این حیث حائز اهمیت است که هرچه کیفیت افزایش یابد به دنبال آن بهره وری نیز بیشتر خواهد شد.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، مدل EFQM، ارزیابی، روابط عمومی، توسعه اقتصادی