



بررسی وضعیت ارزش افزوده بانک ها و تأثیر آن بر رشد اقتصادی در استان های ایران

علی صالحی

کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران. بانکدار بانک صادرات ایران

چکیده

این مقاله در پی تعیین موقعیت بخش بانک ها در اقتصاد استان های ایران و تأثیر آن بر رشد اقتصادی این استان ها است. در این مقاله بر اساس آخرین اطلاعات مربوط به حساب های منطقه ای استان ها که مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۶ منتشر کرده است، به ارزیابی مزیت نسبی ارزش افزوده بانک ها در استان های ایران و مقایسه وضعیت بین استان ها پرداخته می شود. در ادامه اثر مزیت نسبی بانک ها بر رشد اقتصادی در طول برنامه پنجم توسعه بررسی می شود. نتایج نشان می دهد که در بانک ها به ترتیب استان های تهران، قم و گلستان بیشترین مقدار شاخص مورد نظر را در طول برنامه پنجم توسعه به خود اختصاص داده اند. همچنین، نتایج برآورد بر اساس رگرسیون داده های تابلویی نشان می دهد که اثر مزیت نسبی ارزش افزوده بانک ها بر رشد اقتصادی منفی و معنی دار است. این نتایج نشان می دهد که دیگر بخش های اقتصادی ممکن است نقش بسیار مهمتری را نسبت به بانک ها در رشد اقتصادی استان ها ایفا کرده باشند.

واژگان کلیدی: مزیت نسبی آشکار، بانک، رشد اقتصادی، داده های تابلویی، استان های ایران

طبقه بندی JEL: G30, E44, E58