

تأثیر ملموس آموزش کارآفرینی گردشگری بر خودپنداره شغلی افراد: پژوهشی نیمه

آزمایشی در شهرستان خور و بیابانک^۱

فریده مکاری^۱، دکتر مهدیه السادات خشوعی^۲، محمد زاهدی^۳

۱- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه شیخ بهایی اصفهان

۲- پژوهشگر فوق دکتری روانشناسی صنعتی و سازمانی، دانشگاه اصفهان

۳- دانشجوی دکتری اقتصاد شهری دانشگاه اصفهان، معاونت گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه شیخ بهایی اصفهان

چکیده

صنعت گردشگری در کنار اشتغال زایی و افزایش کسب و کارهای کوچک و متوسط، سبب شکل گیری بازارهای رقابتی در برخی مناطق شده است. این موضوع نیاز به کارآفرینانی که بتوانند جایگاه خود را در بازار و ما بین سایر رقبا متمایز سازند بیش از پیش عیان می کند. آموزش کارآفرینی تأثیرات محسوسی در تغییرپنداشت افراد راجع به توانایی های شغلی خود خواهد داشت. خودپنداره شغلی مفهومی است که نمایانگر نگرش فرد نسبت به توانایی های شغلی است که وی قابلیت انجام آنها را دارد هدف این پژوهش بررسی تأثیر آموزش کارآفرینی گردشگری بر خودپنداره شغلی فراگیران در شهرستان خور و بیابانک اصفهان است. این پژوهش از نوع کاربردی با رویکرد ترکیبی و طرح آن از نوع نیمه آزمایشی با پیش آزمون- پس آزمون با گروه کنترل است. برای دستیابی به این هدف در بخش کیفی و به منظور تدوین بسته آموزشی، منابع اطلاعاتی در دسترس منتشره از سال ۱۳۸۰ و ۲۰۰۰ تاکنون، به صورت هدفمند گزینش و بازبینی شدند و جامعه آماری در بخش کمی اهالی و ساکنین شهرستان خور و بیابانک استان اصفهان بودند. آزمودنی ها طی یک نمونه گیری چند مرحله ایی از بین داوطلبان شرکت در دوره آموزشی کارآفرینی گردشگری انتخاب شده و پس از همتا سازی اولیه به صورت تصادفی در گروه های آزمایش و کنترل (هر گروه ۳۱ نفر) جایگزین شدند. در مرحله پیش آزمون از هر دو گروه آزمون استاندارد، معتبر و پایای خودپنداره شغلی بارت و تینسلی (۱۹۷۷) اخذ شد. سپس ۱۶ جلسه آموزشی کارآفرینی گردشگری ۹۰ دقیقه ایی برای گروه آزمایش برگزار شد. در نهایت هر دو گروه مجدداً در پس آزمون شرکت کردند. تجزیه و تحلیل کواریانس نشان داد که خودپنداره شغلی پس از مداخله آموزشی در گروه آزمایش افزایش معناداری داشته است ($P = 0/0001$). این بدان معناست که برگزاری دوره آموزشی کارآفرینی گردشگری منجر به بهبود خودپنداره شغلی افراد در گروه آزمایش شده است.

واژگان کلیدی: آموزش کارآفرینی، کارآفرینی گردشگری، خودپنداره شغلی، خور و بیابانک

این مقاله حاصل بخشی از پایان نامه فریده مکاری در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی- برنامه ریزی و توسعه گردشگری است که ^۱ به راهنمایی دکتر مهدیه السادات خشوعی و مشاوره محمد زاهدی در دانشگاه شیخ بهایی به انجام رسیده است.