

نقش اماکن گردشگری در توسعه کارآفرینی شهرها مخصوصاً شهرستان ارومیه

امیر صدقی^۱، شاهین فرامرزی^۲

۱-مدرس کارآفرینی دانشکده سما ارومیه

۲-دانشجوی مدیریت تعاون مرکز علمی کاربردی بازرگانی آذربایجان غربی

چکیده

صنعت گردشگری به عنوان یکی از پر درآمدترین صنایع جهان به شمار می‌رود. اشتغال، درآمد و تفریح از نیازهای اساسی بشر است و همه اینها در گردشگری وجود دارد و این صنعت ظرفیت پاسخگویی به همه اینها را در اختیار دارد. ویژگی گردشگری کارآفرینی، اشتغال سریع و درآمد زیاد است. صنعتی که ظرفیت و پتانسیل آن به وفور در ایران و اکثر شهرهای آن یافت می‌شود اما هنوز از این فرصت‌ها برای رشد اقتصادی کشور استفاده نشده است. گردشگری صنعتی است که قابلیت‌های زیادی برای ایجاد کسب و کارهای جدید دارد و می‌تواند به توسعه اشتغال‌زایی و کارآفرینی کمک کند. میزان اشتغال بخش گردشگری نیز ۱۱/۲ برابر سریع‌تر از سایر بخش‌ها است. بنابراین در این مطالعه اثر گردشگری بر توسعه کارآفرینی مورد بررسی قرار می‌گیرد. رشد گردشگری در ایران سهل الوصول‌تر از بسیاری از کشورها است زیرا همه نوع آثار باستانی، تاریخی و طبیعی در کشور وجود دارد و به دلیل چهار فصل بودن کشور استفاده از آنان در طول سال امکان‌پذیر است. نتایج به دست آمده بیانگر تاثیر مثبت و معنی‌دار گردشگری، تجارت بین الملل، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، آزادی اقتصادی و آموزش بر توسعه کارآفرینی است. شهرستان ارومیه نیز با دارا بودن پتانسیل‌های گردشگری (مساجد قدیمی، بنای سه گنبد، کلیسای ننه مریم و ...) و طبیعت گردی (دریاچه ارومیه، سد شهرچای، منطقه نمونه گردشگری سیلوانا، دره شهداء (قاسملو) و ...) بستر مناسبی برای توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال در سطح منطقه می‌باشد.

کلمات کلیدی: گردشگری، توسعه اقتصادی، کارآفرینی