



بررسی تاثیر بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب

دکتر علی آتش سوز^۱، مهرباب شیرمحمدی^۲

^۱ استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

^۲ دانش آموخته ی رشته ی مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

چکیده

مقدمه

امروزه منابع انسانی مهمترین عامل در رسیدن به اهداف سازمانی محسوب می شوند و مدیران به دنبال ارائه برنامه هایی برای ایجاد هماهنگی میان اهداف و نیازهای نیروهای انسانی در روش های تامین اهداف سازمانی می باشند. در حال حاضر موقعیت سازمانها به صورتی درآمده است که داشتن منابع انسانی راضی، پر انرژی، متعهد و خلاق مهمترین منبع سازمانی محسوب می شود. به همین جهت این حوزه تحقیقاتی مورد توجه گسترده پژوهشگران قرار گرفته است. هریک از محققان و صاحب نظران، با توجه به تخصص و دیدگاه های نظری خود دلایل و عوامل مختلفی را در این ارتباط دخیل دانسته و راهکارهایی نیز برای افزایش و ارتقاء رضایت شغلی کارکنان، پیشنهاد می دهند. به نظر می رسد بینش شناختی مدیران که به عنوان توانایی ارزیابی و تصحیح باور های تحریف شده و تفسیرهای نادرست تعریف شده است، در ارتقاء رضایتمندی شغلی کارکنان بی تاثیر نباشد. با این حال در این رابطه بین اندیشمندان و صاحب نظران اختلاف نظرهایی نیز وجود دارد. با توجه به مطالبی که بیان شد هدف اصلی از این تحقیق بررسی تاثیر بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب می باشد. هدف از این فصل روشن نمودن کلیات تحقیق می باشد. بنابراین ابتدا بیان مسئله مورد بررسی قرار می گیرد، سپس به اهداف و فرضیه های تحقیق پرداخته شده و در انتها نیز به تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها پرداخته می شود.

بیان مساله

از جمله مسائل و مشکلاتی که ادارات و سازمانها با آن مواجه هستند، عدم رضایت شغلی کارکنان و یا پایین بودن آن نسبت به سطح مورد انتظار است. شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب نیز از این قاعده مستثنی نیست و در سال های اخیر به دلایل مختلف رضایت

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب بود. روش تحقیق حاضر توصیفی - پیمایشی بود. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب بود که تعداد آنها ۲۰۰ نفر می باشد. حجم نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران ۲۲۳ نفر برآورد شد و به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بود. برای سنجش بینش شناختی از مقیاس بینش شناختی بک و همکاران (۲۰۰۴) و برای سنجش رضایت شغلی از پرسشنامه ویسوکو و کروم (۱۹۹۱) استفاده شد. روایی پرسشنامه توسط استاد راهنما و تنی چند از اساتید مدیریت تایید شد. و پایایی پرسشنامه ها توسط آلفای کرونباخ تایید شد که برای پرسشنامه های بینش شناختی ۰/۸۸ و رضایت شغلی ۰/۸۹ بدست آمد. پرسشنامه های جمع آوری شده با استفاده از آزمون های همبستگی پیرسون و رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل بیانگر آن است که بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب تاثیر مثبت و معنی داری دارد. همچنین، نتایج نشان داد که هر یک از ابعاد بینش شناختی (خوداندیشمندی و اطمینان به خود) مدیران بر رضایتمندی شغلی کارکنان در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

واژگان کلیدی: بینش شناختی، خوداندیشمندی، اطمینان به خود، رضایتمندی شغلی.