



بررسی نقش مدیریت دانش در اثربخشی سازمانی در اداره برق اشنویه

مهران مولوی^۱، محمود معصومی^۲

^۱ استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد (dr-molavi1967@yahoo.com)

^۲ دانش آموخته ی رشته ی مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

چکیده

هدف تحقیق حاضر تعیین ارتباط بین مدیریت دانش با اثربخشی سازمانی در کارکنان اداره برق اشنویه بود. نوع تحقیق کاربردی و روش آن توصیفی- پیمایشی از گروه میدانی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کارکنان اداره برق شهرستان اشنویه به تعداد ۲۱ نفر می باشد که از میان آنها بر اساس فرمول کوکران تعداد ۱۳ نفر به عنوان افراد نمونه به روش نمونه گیری تصادفی ساده با استفاده از جدول اعداد تصادفی انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری پرسشنامه محقق ساخته مبتنی بر مباحث نظری و سئوالات تحقیق بوده است. برای تعیین روایی پرسشنامه ها از نظرات ۷ نفر از استادان مدیریت استفاده شد و ضریب پایایی آن از طریق شاخص آلفای کرونباخ معادل ۰/۹۴ بدست آمد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش آماری معادله رگرسیون چندگانه استفاده شد. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد معادله رگرسیون چند متغیره، تاثیر متغیر مستقل مدیریت دانش بر ابعاد متغیر وابسته اثربخشی سازمانی (نیل به هدف ، کسب منابع لازم سیستمی سازمان ، جلب رضایت ذینفعان ، استراتژیک و ارزش های رقابتی) به میزان خوبی می باشد و ارتباط بین این دو متغیر از نوع مثبت است که با ازای یک واحد افزایش در متغیر مستقل، افزایش در متغیر وابسته، را خواهیم داشت.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش، اثربخشی سازمانی ، اداره برق

مقدمه

ارزیابی عملکرد و موفقیت سازمانهای ورزشی در تصمیم گیریهای راهبردی و جهت گیریهای آینده ورزش هر کشور بسیار ضروری است . برای سنجش موفقیت و ارزیابی عملکرد سازمانها معیارهایی

وجود دارد که برخی از مهمترین آنها کارایی و اثربخشی است . اغلب، این واژهها نامناسب به کار گرفته شده یا با هم اشتباه میشوند . به اعتقاد محققان، اثربخشی سازمان با میزان تحقق اهداف شناخته و اندازه گیری می شود، در حالیکه کارایی مفهوم بسیار محدودی دارد و به کارکرد درونی سازمان مرتبط است. از سوی دیگر، با توجه به نقش غیرقابل انکار سازمانها در فرآیند توسعه جوامع، همواره این سوال مطرح است که چرا برخی از سازمانها در ایفای وظایف خود موفق و برخی ناموفقاند . پاسخ به چنین سؤالاتی مستلزم انجام مطالعات و تحقیقات وسیع در زمینه عوامل مؤثر بر اثربخشی سازمانها و از جمله اداره برق است. یکی از عواملی که بر اثربخشی سازمانی مؤثر است مدیریت دانش در سازمان است. مدیریت دانش در سال های آغازین قرن ۲۱ برای بسیاری از کشور های پیشرفته به عنوان نماد رقابت و عامل دستیابی به قدرت و توسعه محسوب می شد (داوری و همکاران، ۱۳۸۰). امروزه سازمان ها بر مبنای دانش رقابت می کنند و آنها به طور فزاینده ای پیچیده هستند و یادگیری مادام العمر یک واقعیت اجتناب ناپذیر زندگی سازمان های کنونی شده است (حبیبی، ۱۳۸۷). در محیط متلاطم و رقابتی امروز، سازمان هایی موفق اند که به طور مستمر دارایی های دانشی خود را برای دستیابی به اهداف و عملکرد بهتر، مدیریت و یکپارچه می کنند (چن و هوانگ^۱، ۲۰۰۷).

هدف از پیاده سازی مدیریت دانش در اداره برق ایجاد فرآیندهایی در سیستم اداره برقی برای ایجاد، ذخیره ی تبادل و کاربرد دانش منتسب می باشد. این فرآیند از طریق افزایش توانایی اداره برق در جمع آوری دانش از محیط و بکارستن آن در اداره برق محقق می شود. سیستم مدیریت دانش در اداره برق ضمن حفظ و ذخیره دانش سازمان می تواند دانش امروز را نیز مدرن سازد و با به اشتراک گذاری