

رابطه کارآفرینی با رشد اقتصادی و توسعه پایدار

ژایلا فیوض رضاپور

دانشگاه آزاد نیشابور banafsheh.646@gmail.com

چکیده:

تغییرات بی‌انتهای جامعه بین‌المللی تبدیل جامعه سنتی به جامعه دانش محور و هم‌چنین تغییر اقتصاد از ملی به جهانی نیازمند روشهای مختلفی به منظور فراهم کردن دلایل رشد و توسعه اقتصادی در جامعه می‌باشد. بی‌شک کارآفرینی نقش بسیار کلیدی در توسعه اقتصادی همه جوامع را دارد. به قول شومپیتر کارآفرینی موتور توسعه اقتصادی است که بدون آن هیچ جامعه‌ای نمیتواند به توسعه اقتصادی برسد. در یک نظام اقتصادی توسعه یافته، صاحبان نظر و ایده سرمایه‌های اصلی یک سازمان اقتصادی از عوامل اصلی توسعه پایدار به حساب می‌آید.

امروزه بنگاههای اقتصادی نمیتواند فقط با کمک توان بالای تولیدی و مجری چند طرح ابتکاری اولیه بودن، برای رقابتی مبتکر و فرصت‌گرا و کم‌هزینه فایز آیند بنابراین سازمان‌ها باید شرایطی را ایجاد کنند که کارکنان و مدیران بتوانند استعداد و خلاقیت خودشان را شکوفا کنند و به آسانی به فعالیتهای نوآورانه خود در جهت رشد سازمان ادامه دهند.

کارآفرینان با مهارتهایی که در تشخیص موقعیت‌ها و ایجاد روش در توسعه موقعیتهای دارند پیشگامان حقیقی در به هدف رسیدن محسوب می‌شوند. در این مقاله به جایگاه کارآفرینی در رشد اقتصادی و توسعه پایدار اشاره شده و کارآفرین به عنوان نیروی محرکه اصلی توسعه جوامع مورد توجه قرار می‌گیرد. به همین جهت تعاریفی از مفاهیم کارآفرینی توسعه اقتصادی و توسعه پایدار صورت گرفته و سپس با توجه به مبانی نظری به نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی و توسعه پایدار پرداخته شده است و در پایان مقاله نیز موارد ذکر شده و جمع‌بندی شده و در قالب بحث و نتیجه‌گیری ارائه شده است.

واژگان کلیدی:

کارآفرینی، توسعه اقتصادی، توسعه پایدار

مقدمه:

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی (entrepreneurs) به معنای متعهد شدن نشأت گرفته است. کارآفرینی اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ میلادی تا کنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح نمودند. کارآفرینی از مباحثی است که در تمامی

ابعاد توسعه اقتصادی و اجتماعی از حدود ۲۰ سال به این طرف عملاً در دنیای تجارت و کسب و کار مطرح شده است. از جمله تعاریف کارآفرینی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

ژوزف شومپیتر (۱۹۳۴) فرایند کارآفرینی را تخریب خلاق می‌نامد. به عبارت دیگر ویژگی تعیین‌کننده در کارآفرینی همانا انجام کارها و یا ابداع روشهای نوین در امور جاری است. روش نوین همان تخریب خلاق می‌باشد. از نظر وی نوآوری در هر زمینه ذیل کارآفرینی محسوب می‌شود.

۱. ارائه کالای جدید

۲. ارائه روش جدید در فرایند تولید

۳. گشایش بازارهای جدید

۴. راه افتادن منابع جدید

۵. ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت

توسعه پایدار امروز بر پایه خلاقیت و استفاده از دانش استوار است. توسعه کارآفرینی در کشور ضمن فراهم کردن زمینه رشد و توسعه پایدار، مسائل و مشکلات جاری از جمله فقر، نابسامانی اجتماعی و فرهنگی، بیکاری فارق التحصیلان و معضل بیکاری را کم خواهد کرد.

کارآفرینی نه تنها یک حوزه علمی نوظهور بلکه یک نوع راه و رسم زندگی است (شعبانیان ۱۳۸۷)

مبانی نظری:

تعاریف و مفاهیم کارآفرینی:

کارآفرینی فرایندی است که در محیط‌ها و مجموعه‌های مختلف اتفاق می‌افتد و طی آن تغییرات در سیستم اقتصادی از طریق نوآوری‌های افرادی که به فرصت‌های اقتصادی واکنش نشان میدهد رخ میدهد، که این باعث ایجاد ارزش فردی و اجتماعی خواهد شد (Echols 1998).

کارآفریندی مفهوم جدیدی نیست و ریشه آن به قرن هجدهم باز می‌گردد، یعنی زمانی که ریچارد کانتیلون عوامل اقتصادی را به سه دسته تقسیم کرد:

۱. مالکان زمین

۲. عوامل اقتصادی دستمزد بگیر

۳. آن دسته از عوامل اقتصادی که با قبول خطر در بازار

بورس فعالیت میکنند (prokopenko 1991)