



بررسی تاثیر دانش استراتژیک مدیر ارشد اطلاعات با توجه به متغیر تعدیلگر ابعاد ساختاری بر موفقیت سیستم های سازمانی در بانک کشاورزی

نجمه خلجی^۱، دکتر محمد رضا ربیعی مندجین^۲، دکتر سیدمهدی الوانی^۳

^۱ کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش سیستمهای اطلاعاتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز najmeh.khalaji@gmail.com

^۲ استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

^۳ استاد دانشگاه علامه طباطبائی

چکیده

مدیران ارشد سازمان ها با تصمیمات خود نقش بسزایی در عملکرد سازمان ایفا می نمایند و سازمان ها نیازمند ابزارهای مختلفی برای تجهیز خود به اطلاعات می باشند. نقش انسانی و تدبیر یک مدیر ارشد اطلاعات در مجموعه وظائف و اختیارات او از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است. بنابراین، مقولاتی نظیر بودجه بندی، مدیریت پروژه و مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات در سازمان نیز جزو مسوولیت های اصلی اوست. بدین منظور در این تحقیق به بررسی تاثیر دانش استراتژیک مدیر ارشد اطلاعات و قدرت ساختاری بر موفقیت سیستم های سازمانی پرداخته شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل مدیران، کارشناسان و کارکنان مدیریت شعب بانک کشاورزی در تهران بزرگ که در سال ۱۳۹۴-۱۳۹۵ مشغول به کار می باشد را شامل می شود. طبق آمار به دست آمده تعداد کل آن ها ۱۰۰۰ نفر می باشد. که بر اساس فرمول کوکران، ۱۵۰ نفر به صورت تصادفی انتخاب شده است. فرضیه های تحقیق با استفاده از نرم افزار اسمارت پی ال اس مورد آزمون قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد دانش مدیران ارشد سازمانی بر موفقیت سازمانی با در نظر گرفتن متغیر تعدیلگر ابعاد ساختار سازمانی، تاثیر دارد. قدرت ساختاری مدیران ارشد فناوری اطلاعات بر موفقیت سازمانی با در نظر گرفتن متغیر تعدیلگر ابعاد ساختار سازمانی، تاثیر دارد. اما دانش استراتژیک کسب و کار مدیران ارشد فناوری اطلاعات و دانش فناوری استراتژیک مدیران ارشد، بر موفقیت سازمانی با در نظر گرفتن متغیر تعدیلگر ابعاد ساختار سازمانی، تاثیر ندارد.

واژگان کلیدی: دانش مدیران ارشد سازمانی، ساختار سازمانی، موفقیت سیستم سازمانی

مقدمه

محیط های سازمانی با سرعت و به طور فزاینده ای در حال تغییر است و دسترسی به اطلاعات و منابع اطلاعاتی در سازمان ها لازم و ضروری است. در این محیط در حال تغییر، اقدامات و تصمیمات پیچیده تر می شود. علاوه بر این، تصمیم گیرندگان با کوه زیادی از

اطلاعات روبرو هستند که باید به سرعت و به طور صحیح تصمیم گیری نمایند. این فعالیت ها نیازمند دانش و تصمیم گیری استراتژیک است. علاوه بر این بهره برداری از ایده های جدید و دست یابی به سطح بالایی از کارایی در سازمان را فراهم می نماید. فن آوری اطلاعات یک میانجی برای بهره برداری از ارزش ها و ایجاد عملکرد برتر را برای سازمان ها فراهم می نماید (سابرینا و بوزیدی^۱، ۲۰۱۳). [14]

فناوری اطلاعات نقش حیاتی در فعالیت های سازمانی ایفا می کند. مسائل بسیار مهمی در سازمان ها باید به منظور اجرایی کردن استراتژی های جدید با سیستم های قدیمی، مدنظر قرار داده شود. یکی از موارد اصلی، توجه به مسائل کلیدی در اجرایی کردن فناوری اطلاعات می باشد. (آلان^۲، ۲۰۱۲) [11]. در این بخش به بررسی فناوری اطلاعات پرداخته می شود.

۱-۱- مفهوم فناوری اطلاعات

واژه فناوری اطلاعات اولین بار از سوی لویت و وایزلی در سال ۱۹۵۸ به منظور بیان نقش رایانه در پشتیبانی از تصمیم گیریها و پردازش اطلاعات در سازمان بکار گرفته شد. به عبارتی هر وسیله یا سیستم به هم متصل شده یا زیر سیستمهایی که به منظور جمع آوری خودکار، ذخیره، محاسبه و پردازش، مدیریت و حرکت، کنترل، نمایش، تغییر حالت دادن، تبادل، انتقال و دریافت داده یا اطلاعات مورد استفاده قرار می گیرد را^۳ آئی تی می گویند. فناوری اطلاعات باید در مدیریت استراتژیک سازمانی مورد فهم و درک قرار گیرد و مدیران آئی تی در این راستا نقشی بسیار حیاتی ایفا می کنند. یکپارچه کردن آئی تی با فرایندهای برنامه ریزی استراتژیک کل سازمان مهمترین قدم استفاده استراتژیک از اطلاعات در سازمان می باشد (حاجی زاده، ۱۳۸۹). [۴]

تکنولوژی های جدید عضوی تفکیک ناپذیر از زندگی روزمره ما هستند که بر تمامی جوانب زندگی ما تأثیرگذار می باشند. بررسی

¹ Sabrina & bouzidi

² Alan

³ information technology