



Theoretical Perspectives on Social Media Management

Abstract

Managing social media using Web 2.0 has made it easier for users to achieve their goals. Social media has become more and more sought after due to its unmatched features. To better understand social media by looking at old media or mass media, social networks, the cause of social networks, the characteristics of these media, the importance of these media, as well as the cause of the people's use of these media. For many, social media may not be more fun than entertainment and information and time passes. Others look at social media as a great opportunity to reach their big goals. Social media, due to its low cost and ease of use, is the result of the overwhelming presence of many people who are eager to use this space and produce content. And some of the tools that came into existence are well-suited to their specific strategies and reach their goals. In the end, we brought some of the strategies that were necessary for social media management.

Keywords: social media, mass media, social media management.



دیدگاه های نظری در باره مدیریت رسانه های اجتماعی
محسن آبیاری، دانشجو، abyarmohsen26@gmail.com

چکیده

مدیریت رسانه های اجتماعی با استفاده از وب ۲.۰ موجب سهولت کاربران در دستیابی به اهدافشان شده است. رسانه های اجتماعی به دلیل ویژگی های بی بدیل و نو بودن بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته اند. در این مقاله روش پژوهش از نوع اسنادی استفاده شده است. برای شناخت بهتر رسانه های اجتماعی به مرور رسانه های قدیمی یا رسانه های جمعی، شبکه های اجتماعی، دلیل به وجود آمدن شبکه های اجتماعی، و ویژگی های این رسانه ها، اهمیت این رسانه ها و همچنین علت استفاده مردم از این رسانه ها پرداختیم. رسانه های اجتماعی برای بسیاری شاید کاربردی بیش از سرگرمی و گرفتن اطلاعات و گذر زمان نداشته باشد. برخی دیگر به رسانه های اجتماعی به عنوان یک فرصت ویژه نگاه می کنند تا به اهداف بزرگ خود برسند. رسانه های اجتماعی به دلیل ارزان بودن و راحتی استفاده باعث حضور پر رنگ بسیاری از مردم شده که مشتاق استفاده از این فضا و تولید محتوا هستند. و برخی این سرمایه ای که به وجود آمده را با استراتژی های مختص این حوزه به خوبی استفاده می کنند و به اهداف خود میرسند که در پایان تعدادی از استراتژی هایی را که برای مدیریت رسانه های اجتماعی لازم بود آورده شده است.

واژه های کلیدی: رسانه های اجتماعی، رسانه های جمعی، مدیریت رسانه های اجتماعی.