



بررسی تسهیم دانش در شبکه های اجتماعی

سمیه آقایان

دانشجوی دکتری مدیریت رسانه ، پردیس بین المللی کیش دانشگاه تهران

کارشناس روابط عمومی راه آهن جمهوری اسلامی ایران

somayeh.aghayan@gmail.co

چکیده

تسهیم دانش به عنوان ضرورتی اجتناب ناپذیر برای جوامع اطلاعاتی و دانشی شناخته شده است. با پیشرفت های روز افزون تکنولوژی و ظهور فضای مجازی و به تبع آن شبکه اجتماعی مجازی ارتباط افراد و سازمانها یا گروهها رودررو و بدون واسطه نیست، بلکه به ابزاری به نام اینترنت بستگی دارد. این شبکه های اجتماعی فضای شخصی وجود ندارد و فضای حاکم، فضای اشتراکی است، که افراد در این شبکه ها دانش خود را با دیگران به اشتراک می گذارند ، اغلب محتواها در این شبکه ها پایدار و ماندگار نیست، اما امکان آرشیو و نگه داری برای افراد وجود دارد این نوع از ارتباطات در ادامه همان مراودات و تعاملات روزمره زندگی است که همه ما با آنها سرو کار داریم. در این پژوهش که از نوع توصیفی می باشد ،محقق به بررسی چگونگی تسهیم دانش از طریق شبکه های اجتماعی می پردازد.

واژه های کلیدی: دانش، تسهیم دانش ، شبکه های اجتماعی، مجازی