



Media functions in the development of social capital and the creation of hope in society

Alireza tajerian

Abstract

Hope and hope are essential for human life and are the main indicators of social capital that promotes the movement and movement of members of society for growth and excellence. Strengthening the hope and development of social capital in society makes it a country with happy, healthy, livelier and successful people that has been reinforced by individual and collective motives and a sense of responsibility and civil commitment, in such a way that by internalizing values And national and national norms are in the public interest. The realization of this is possible with the help of the media, because the mass media in the arrangement of the various forces of the community have a privileged position in various fields of social life, and the mass media are instruments for the identification, continuation and promotion or preservation and transfer of social capital Community. The main issue of this research is the recognition of social capital capacities in increasing the hope in society and how to strengthen social hope and social capital development in society with the help of the media. The research method used in this research is qualitative and the research findings are obtained through documentary (library) and interviews. The theoretical framework of this research is the theory of "normative theory of social media responsibility". This mass and mass media research is introduced as a means of promoting social capital and enhancing social hope, and finally presents effective proposals to media managers to create hope in society and develop social capital.

Keywords: Media, Hope, Social Capital.



کارکردهای رسانه در توسعه سرمایه اجتماعی و ایجاد امید در جامعه علیرضا تاجریان^۱

چکیده

امید و امیدواری لازمه حیات آدمیان و از شاخص های اصلی سرمایه اجتماعی است که موجب تلاش و حرکت اعضای جامعه برای رشد و تعالی می شود. تقویت امید و توسعه سرمایه اجتماعی در جامعه باعث می شود کشوری با مردمان شاد، سالم، سرزنده و موفق داشته باشیم که انگیزه های فردی و جمعی و حس مسئولیت پذیری و تعهد مدنی در آنها تقویت شده است، به نحوی که با درونی کردن ارزش ها و هنجاری های مشترک و ملی در جهت منافع عمومی حرکت می کنند. تحقق این مهم با کمک رسانه ها، میسر می گردد؛ چرا که رسانه های جمعی در آرایش فکری نیروهای مختلف اجتماع در عرصه های مختلف حیات اجتماعی، صاحب موقعیت ممتازی در اثرگذاری باشد و رسانه های همگانی ابزار شناسایی، استمرار و ترویج و یا حفظ و انتقال سرمایه های اجتماعی جامعه هستند. مسئله اصلی این پژوهش، شناخت ظرفیت های سرمایه اجتماعی در افزایش امیدواری در جامعه و چگونگی تقویت امیدواری اجتماعی و توسعه سرمایه اجتماعی در جامعه با کمک رسانه ها است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش از نوع کیفی است و یافته های پژوهش از طریق اسنادی (کتابخانه ای) و مصاحبه به دست می آید. چارچوب نظری این تحقیق، نظریه «نظریه هنجاری مسئولیت اجتماعی رسانه ها» است. این پژوهش رسانه های جمعی و همگانی به عنوان ابزارهای اشاعه سرمایه اجتماعی و تقویت کننده امیدواری اجتماعی معرفی و در پایان پیشنهادهایی موثر به مدیران رسانه برای امید آفرینی در جامعه و توسعه سرمایه اجتماعی ارائه می کند.

واژه های کلیدی: رسانه ، امید، سرمایه اجتماعی

^۱ سردبیر خبرگزاری آریا / Alirezatajerian@yahoo.com