



## **Potentials of Broadcasting organization of Republic Islamic of Iran in Prevention to Crime Programs**

### **Abstract:**

Crime is a natural phenomenon at any time and place, and the most up-to-date and most effective strategies must be used to combat it. The responses to crime are divided into two types of action responses as well as reactive responses. The Islamic Republic of Iran's Broadcasting Organization is an institution of government headed by the Supreme Leader and has important missions for expanding Islamic, revolutionary, and Iranian culture. The crime prevention program is meant to be the strategies used in the interplay of various institutions to respond effectively to a criminal phenomenon. National media products to achieve this crime-based goal must be accompanied by criminologic teachings. The criminal assessment of the audience and the conduct of crime scanners and crime assessments, as well as the criminal qualification of these products, can make the Islamic Republic of Iran's Broadcasting Organization effective and effective in preventing macroeconomic programs. To make a crime.

**Key Words:** National Media, Prevention, Crime, Radio and Television Products, Criminologic Refinement.



## توانمندی‌های سازمان صدا و سیما و جمهوری اسلامی ایران در برنامه‌های پیشگیری از جرم

جلال‌الدین حسانی<sup>۱</sup>، پریش کرمانیان<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی دوره دکتری حقوق کیفری و جرم‌شناسی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای رشت و بندر انزلی، رشت، ایران

hassanijalal@gmail.com-۰۹۱۰۷۰۰۳۹۹۶

۲- کارشناس ارشد حقوق جزا و جرم‌شناسی، وکیل پایه یک دادگستری کانون وکلای دادگستری مرکز، تهران، ایران

Kermanian.parivash@gmail.com-۰۹۱۲۱۸۸۶۱۰۱

### چکیده

جرم پدیده‌ای طبیعی در هر زمان و مکان است و برای مبارزه با آن باید از روزآمدترین و اثرگذارترین راهبردها بهره گرفت. پاسخ‌های فراروی جرم به دو دسته پاسخ‌های کنشی و نیز واکنشی تقسیم می‌شود. سازمان صدا و سیما و جمهوری اسلامی ایران نهادی حکومتی است که رئیس آن از سوی مقام معظم رهبری برگزیده شده و رسالت‌های مهمی را در راه گسترش فرهنگ اسلامی، انقلابی و ایرانی دارد. برنامه پیشگیری از جرم به مفهوم راهبردهایی است که در پرتو میان-کنش نهادهای گوناگون برای پاسخ‌دهی کنشی در برابر پدیده مجرمانه به کار گرفته می‌شود. فرآورده‌های رسانه ملی برای دستیابی به این هدف مبتنی بر سیاست جنایی باید با آموزه‌های جرم‌شناختی همراه شوند. ارزیابی جرم-شناختی مخاطبان و انجام پیمایش‌ها و نیازسنجی‌های جرم‌شناختی و همچنین، کیفی‌سازی جرم‌شناختی این فرآورده‌ها می‌تواند سازمان صدا و سیما و جمهوری اسلامی ایران را به بازیگری اثرگذار در برنامه‌های کلان پیشگیری از جرم تبدیل کند.

واژگان کلیدی: رسانه ملی، پیشگیری، بزه‌کاری، فرآورده‌های رادیویی و تلویزیونی، پالایش جرم‌شناختی